



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4221KOM-D/SD-S1/2020

**PENGUNAAN EFEK SUARA (*SOUND EFFECT*) DALAM  
PRODUKSI IKLAN RUMAH MAKAN PAK ABBAS DI RADIO  
ROBBANI 91.1 FM PEKANBARU**

**SKRIPSI**



Oleh :

**KOKO ARDINATA**

**NIM. 11643101212**

**UIN SUSKA RIAU**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2020**

**Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGUNAAN EFEK SUARA (*SOUND EFFECT*) DALAM  
PRODUKSI IKLAN RUMAH MAKAN PAK ABBAS DI RADIO  
ROBBANI 91.1 FM PEKANBARU**



**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

**KOKO ARDINATA**  
NIM. 11643101212

**PRODI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM**  
**RIAU**  
**2020**





### PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah membaca, meneliti dan memberi petunjuk serta melakukan perubahan seperlunya terhadap penulis skripsi saudara:

NAMA : KOKO ARDINATA  
NIM : 11643101212  
PRODI : ILMU KOMUNIKASI  
JUDUL SKRIPSI : PENGGUNAAN EFEK SUARA (*SOUND EFFECT*) DALAM PRODUKSI IKLAN RUMAH MAKAN PAK ABBAS DI RADIO ROBBANI 91.1 FM PEKANBARU

Kami selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa riset skripsi diatas sudah dapat diajukan pada Ujian Skripsi/Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uiversitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih banyak.  
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Mengetahui,  
Pembimbing

Yantos, S.IP, M.Si  
NIP. 19710122 200701 1 016

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dra. Atijh Sukaesih, M.Si  
NIP. 19691118 199903 2 001

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

## PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Penggunaan Efek Suara (*Sound Effect*) Dalam Produksi Iklan Rumah Makan Pak Abbas di Radio Robbani 91.1FM Pekanbaru" yang ditulis oleh:

Nama : Koko Ardinata  
NIM : 11643101212  
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang panitia ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 16 November 2020

Dan disetujui sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 23 November 2020

Dekan,

Dr. Nurdin. M.Ag

NIP.19660620 200604 1 015

**Tim Penguji**

Ketua/ Penguji I,

Yantos, S.IP,M.Si

NIP.19710122 200701 1 016

Penguji III,

Musfialdy, S.Sos, M.Si

NIP.19721201 200003 1 003

Sekretaris/ Penguji II,

Rosmita, M.Ag

NIP.19741113 200501 2 005

Penguji IV,

Artis, S.Ag.,M.I.Kom

NIP.19680607 020701 1 047



## LEMBAR PERSYARATAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

: Koko Ardinata

: 11643101212

Tempat/Tanggal Lahir: Sungai Sitolang, 28 November 1997

: Ilmu Komunikasi

: Penggunaan Efek Suara (*Sound Effect*) Dalam Produksi Iklan Rumah Makan Pak Abbas di Radio Robbani 91.1 FM Pekanbaru

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik untuk naskah laporan maupun kegiatan yang bertantam sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Persyaratan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat pemelisan, penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta undang-undang yang berlaku.

Demiikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 28 November 2020

UIN SUSKA RIAU

Koko Ardinata



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Nama  
Jurusan  
Judul

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
Universitas of Sultan Syarif Kasim Riau

## ABSTRAK

: Koko Ardinata  
: Ilmu Komunikasi  
: Penggunaan Efek Suara (*Sound Effect*) Dalam Produksi  
Iklan Rumah Makan Pak Abbas di Radio Robbani 91.1 FM  
Pekanbaru

Penelitian ini membahas tentang Penggunaan Efek Suara (*Sound Effect*) Dalam Produksi Iklan Rumah Makan Pak Abbas yang di produksi dan disiarkan oleh Radio Robbani 91.1 FM. Penelitian ini menggunakan studi deskriptif kualitatif terhadap crew yang terlibat dalam produksi iklan rumah makan Pak Abbas yang bekerja di Radio Robbani 91.1 FM. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi untuk mengumpulkan data. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Penggunaan Efek Suara (*Sound Effect*) dalam Produksi Iklan Rumah Makan Pak Abbas yang di produksi dan disiarkan oleh Radio Robbani 91.1 FM. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan Efek Suara (*Sound Effect*) dalam Produksi Iklan Rumah Makan Pak Abbas yang di produksi dan disiarkan oleh Radio Robbani 91.1 FM terdiri dari tiga proses yakni: proses pra-produksi dimana editor mengumpulkan berbagai macam (*Sound Effect*) yang akan digunakan dalam produksi iklan Rumah Makan Pak Abbas, selanjutnya proses produksi dimana (*Sound Effect*) di *Mixing* atau di campur dengan *Voice over* sehingga menjadi sebuah iklan yang utuh, dan proses pasca produksi dimana hasil iklan akan di evaluasi oleh *Station Manager* dan siap di siarkan.

**Kata kunci :** *Tata suara, Sound effect, Penggunaan.*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

Name  
Majors  
Title

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

Name : Koko Ardinata  
Majors : Science of Communication  
Title : The use of sound effects in the production of Rumah Makan Pak Abbas advertisement on Radio Robbani 91.1 FM Pekanbaru

This study discussed the use of sound effects in the production of Pak Abbas's Restaurant ad which was produced and broadcast by Radio Robbani 91.1 FM. This study used a descriptive qualitative study of the crew involved in the production of the advertisement for Pak Abbas's restaurant who worked at Radio Robbani 91.1 FM. The research method used was a qualitative method using observation, interview and documentation methods to collect data. The purpose of this study was to determine the use of sound effects in the production of Pak Abbas's Restaurant advertisement which was produced and broadcast by Radio Robbani 91.1 FM. The results of this study indicated that the use of sound effects in the production of Pak Abbas's Restaurant advertisement which was produced and broadcasted by Radio Robbani 91.1 FM consisted of three processes, namely: the pre-production process where the editor collects various kinds (Sound Effects) that was used in the production of Pak Abbas's Restaurant advertisement, then the production process where (Sound Effect) was mixed or mixed with Voice Over so that it became a complete advertisement, and the post-production process where the ad results was evaluated by the Station Manager and ready to broadcast.

**Keywords:** *Sound system, Sound effect, Usage.*



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



Syukur alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT atas hidayah dan anugerah kesehatan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik meskipun membutuhkan waktu yang cukup panjang. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai suri tauladan umat serta pembawa panji-panji kebenaran dan pembaharuan bagi kehidupan umat manusia.

Selesainya penulisan skripsi dengan judul “Penggunaan Efek Suara (*sound effect*) Dalam Produksi Iklan Rumah Makan Pak Abbas di Radio Robbani 91.1 FM Pekanbaru”. Ini tidak terlepas dari keterlibatan banyak kalangan yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi selama proses penelitian dan penulisan.

Dalam penyelesaian skripsi ini, tentunya penulis mengakui banyak menemui kesulitan dan hambatan terutama pengumpulan literatur bahan dan pengolahan data. Namun, berkat bimbingan, dorongan, masukan serta support yang diberikan, alhamdulillah, karya ilmiah ini dapat selesai.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dan bekerjasama dalam penulisan. Terutama kepada kedua orang tua penulis ayahanda Budiono dan Ibunda Wagini yang telah memberikan dukungan moral, materil serta doa yang tulus dalam penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini pula perkenalkan penulis menyampaikan secara khusus ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Rector Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Prof. Dr. Suyitno, M.Ag.

Dr. Nurdin M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Bapak Dr. Masduki M.Ag. Dr. Toni Hartono M.Si dan Dr. Azni M.Ag. selaku Wakil Dekan I,II,III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dra. Atjih Sukaesih M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bapak Yantos M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bapak Yantos M.Si selaku Pembimbing. Terima kasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir bimbingan.

Muhammad Badri M.Si selaku Penasehat Akademik. Terima kasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir bimbingan.

Dosen serta pegawai Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Khasim Riau.

Pimpinan dan staf Perpustakaan Fakultas dan Perpustakaan UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan fasilitas kepada penulis dalam pencarian literatur yang diperlukan.

Terima kasih kepada Radio Robbani 91.1 FM Pekanbaru dan Crew, Bapak Cip Bayali, S.HI, Ustadz H. Syafii Adrad, Lc., Mas Reynaldi, dan Mas Ahmad .

9. Paling terimakasih buat Jeni Diana yang selalu menemani dan memberi dukungan dalam menulis karya ilmiah ini, dan juga Ilham Al-aziz, Sasrion Ashuri, Luthfi Alkhair, Gozali Adi mustofa.

10. Untuk keluarga Kontrakan konsol.

Andika Wahyu Satrio, Jaki, Abenk, Siddik, Jayadi, Odi, Alza, Anto, Vitto, Uget, Ikiw, Alidae, Angga, Yoga, bg Jeff, Keda, Danang, Habil, Randa, Syiamu, bg Rido dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.


11. Terima kasih kepada rekan-rekan KKN Desa Santajo Raya, Bowo, Andri, Hafiz, Mutia, Melda, Ayik, Avel, Ani, Opi, Memey yang juga memberikan do'a. motivasi serta semangat kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

12. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2016 dan teman-teman BR B lainnya yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik isi, bahasa, tehknik penulisan, ketelitian, kerapian dan metodologi. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun perlu kiranya di berikan demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Terakhir, hanya kepada Allah lah semua dikembalikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat adanya. Amin.

Pekanbaru, September 2020

Penulis,



**KOKO ARDINATA**  
**NIM : 11643101212**

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Penegasan Istilah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Ruang Lingkup Kajian.....	7
E. Tujuan Penelitian .....	7
F. Kegunaan Penelitian .....	8
G. Sistematika Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
A. Kajian Terdahulu .....	10
B. Landasan Teori.....	15
Kerangka Pikir .....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	27
A. Desain Penelitian .....	27
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	27
Sumber Data.....	27
Informan Penelitian.....	28
Teknik Pengumpulan Data.....	29
Validitas Data.....	30
Teknik analisis Data.....	31
BAB IV GAMBAR UMUM.....	34
A. Sejarah Radio Robbani .....	34



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Visi dan Misi Radio Robbani .....	35
Profil Radio Robbani .....	36
Struktur Organisasi .....	37
Program Siaran.....	38
Daftar Narasumber .....	45
Alamat, Studio dan Pemancar Radio Robbani.....	46
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
A. Hasil Penelitian .....	47
B. Pembahasan .....	52
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DOKUMENTASI</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	26
Tabel 4.1 Program Siaran .....	36
Tabel 4.2 Program Siaran .....	37
Tabel 4.3 Program Siaran .....	38
Tabel 4.4 Program Siaran .....	39
Tabel 4.5 Program Siaran .....	40
Tabel 4.6 Program Siaran .....	41
Tabel 4.7 Program Siaran .....	42
Tabel 6.1 Peringkat Kepuasan MOS.....	61

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pikir Penelitian .....	23
Gambar 4.1	Logo Radio Robbani 91.1 FM.....	34
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Radio Robbani 91.1 .....	35
Gambar 5.1	Multitrack Project Rumah Makan Pak Abbas .....	53
Gambar 5.2	Editing Voice Over.....	54
Gambar 5.3	Efek suara (sound effect) burung.....	55
Gambar 5.4	Efek suara (sound effect) air mengalir .....	56
Gambar 5.5	Efek suara (sound effect) Piring-piring .....	57
Gambar 5.6	Efek suara (sound effect) Sendok dan garpu .....	58
Gambar 5.7	Efek suara (sound effect) Menuang air.....	59

## BAB I PENDAHULUAN

### A Latar Belakang Masalah

Perkembangan media komunikasi modern dewasa ini telah memungkinkan orang diseluruh dunia untuk saling berkomunikasi. Hal ini didukung karena adanya berbagai media yang dapat digunakan sebagai sarana penyampaian pesan.<sup>1</sup>

Revolusi dari semua teknologi memberi kemudahan masyarakat untuk menggunakannya seperti media massa. Media massa telah menjadi sumber informasi tidak saja bagi individu tetapi juga kelompok dan masyarakat. Hal ini menunjukkan posisi media massa yang sangat penting dalam masyarakat.

Media massa dalam hal ini adalah media massa modern yang terdiri dari surat kabar, majalah, radio, televisi, dan film. Itu pun kalau menunjukan ciri-ciri tertentu, yang paling penting di antaranya ialah ciri “keserempakan” (simultaneity). Disebut media massa apabila media itu menyebabkan khalayak secara serempak bersama-sama memperhatikan pesan yang sama yang dikomunikasikan media itu pada saat yang sama.<sup>2</sup>

Radio adalah media masa elektronik tertua dan sangat luwes. Selama hampir satu abad lebih keberadaannya, radio siaran telah berhasil mengatasi persaingan keras dengan bioskop, rekaman kaset, televisi, televisi kabel dan lain-lain. Hal ini menunjukkan bahwa radio telah beradaptasi saling menguntungkan dalam melengkapi dengan media lainnya,<sup>3</sup>

Sebagai media massa, radio merupakan salah satu alat difusi (penyebaran informasi) bagi masyarakat yang juga akan menimbulkan efek yang berbeda-beda pada titik waktu yang berlainan mulai dari minbuhkan

<sup>1</sup> Sahranita Taher, “Proses Produksi Iklan Radio Mandiri 98,3 Fm Pekanbaru” (.Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, 2014), 1.

<sup>2</sup> Ongong Uchjana Effendy.M.A, *Radio Siaran Teori & Praktek* (Bandung: Mandar Maju, 1990), 13.

<sup>3</sup> Hidayanto Djamal, *Dasar-Dasar Penyiaran* (Jakarta: PT. Fajar Interpretama Mandiri, 2011), 149.





#### Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

srosa ingin tau, sampai mempengaruhi adopsi atau rezeki (penerimaan atau penolakan). Informasi yang disampaikan radio sebagai inovasi sebuah berita, peristiwa, pesan-pesan politik, gagasan baru, dan lain sebagainya. Tahap-tahap dalam adopsi ada lima : pengenalan, informasi, evaluasi, percobaan, dan keputusan.

Di Indonesia, radio sudah dikenal sejak awal abad ke-20. Tidak lama setelah Guglielmo Marconi menentukan gelombang suara dan mengembangkan menjadi alat komunikasi yang bernama radio telegrafik, dan kemudian berkembang lagi menjadi pemancar dan penerima gelombang radio. Radio Netherland WERELDOMROEP yang memancarkan siarannya ke seluruh dunia sejak tahun 1920-an. Merupakan pemancar yang paling digemari kaum elite, khususnya orang-orang Belanda di Indonesia pada waktu itu.

Akan tetapi, radio swasta baru mulai hadir cikal bakalnya di Indonesia sejak akhir tahun 1960-an, yaitu sejak terjadinya pembontakan G30 S/PKI. Sebelumnya, di Indonesia hanya dikenal RRI yang telah mengudara sejak tahun 1945.

Kehadiran radio-radio “amatir” itu segera mendapat lirikan para pengiklan yang memang sedang membutuhkan media alternative. Salah satu pintis pengguna radio “amatir” di Indonesia sebagai media iklan Ajinomoto membanjirnya iklan di radio kemudian meningkatkan profesionalisme para pengolah radio “amatir” apalagi karena pemerintah kemudian mengeluarkan peraturan pemerintah no.55 tahun 1970 yang mewajibkan semua stasiun radio siaran niaga di payungi dalam wadah badan hukum berbentuk PT. Sejak saat itu istilah “radio amatir” berubah menjadi “radio siaran swasta niaga”<sup>4</sup>

Pada zaman penjajahan banyak stasiun radio swasta yang hadir saat itu. Beberapa stasiun radio swasta yang cukup populer adalah NIROM di Jakarta, MAVRO di Jogja, EMRO di Madiun, SRV di Solo, Radio Smarang di Semarang, VORO di Bandung, dan CIRVO di Surabaya. Hingga sampai sekarang radio swasta semakin berkembang pesat.

<sup>4</sup> Frank Jefkins, *Periklanan*, (Jakarta : Erlangga, 1995), 20.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru menjadi salah satu daerah perkembangan radio swasta yang pesat. Saat ini Radio swasta bermunculan memberikan sajian informasi yang menarik, di antaranya yaitu: radio Aditya 87.6 FM, Radio Pro 2 88.4 FM, Radio Ikmi 90.8 FM, Radio Pro 3 91. 2 FM, Radio Robbani 91.1 FM, Radio Persada 92.4 FM, Radio Mentari 94.3 FM, Radio Pondasi 95.9 FM, Radio Graha 96.7 FM, Radio Barabas 97.5 FM, Smart 98.3 FM, Radio Pro 1 99.1 FM, Radio Mandiri 99.5 FM, Radio Racika 100.2 FM, Radio Cendana 102.6 FM, Radio Hidayah 103.4 FM, Radio Warna 104.2 FM, Radio Gress 105.8 FM.

Namun Radio Robbani tetap bisa diterima oleh berbagai kalangan sehingga mampu bersaing dengan radio lainnya. Radio Robbani merupakan salah satu radio komunitas yang ada di Pekanbaru, dimana radio ini berada di Jalan Khayangan Nomor 46 Rumbai Pesisir Pekanbaru. Dengan Frekuensi 91.1 FM dengan jangkauan area mencakup, Pekanbaru, Kampar, Bangkinang, Minas, Perawang, Zambrud, Pelalawan, Kerinci, Siak Sri Indrapura, Bengkalis, Payakumbuh, Batu Sangkar, Pasaman Barat, Batu Bersurat, dan Pantai Raja serta jam siarannya dari jam 08.00 - 21.00 WIB.

Ada berbagai program yang di siarkan oleh Radio Robbani 91.1 FM seperti: Sebaiknya Anda Tahu yaitu Menyajikan informasi-informasi pengetahuan, IDI (Informasi Dunia Islam) yaitu Sajian berita dunia Islam yang di kemas secara menarik, Salam Robbani yaitu Request nasyid dan ajang silaturahmi sesama Sobat Robbani, Kajian Sore yaitu Dialog interaktif tentang Islam bersama narasumber yang berkompeten, *Islamic Spirit* yaitu Pembahasan masalah agama kontemporer, dengan menghadirkan narasumber dan interaktif, mengenai akhlak, fiqih, dan tafsir, Kumandang adzan dan do'a setelah adzan setiap waktu, Oase Robbani yaitu Potongan kisah Rasulullah saw dan sahabat untuk diambil hikmahnya, Mutiara Qalbu yaitu Potongan ayat Al - Qur'an, hadist, do'a, dan kata-kata bijak, dan juga Berbagai iklan komersil dan iklan layanan masyarakat.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Secara umum, seluruh kegiatan layanan dan usaha di Radio Robbani 91.1 FM sudah ditentukan dan diatur dalam buku pedoman, tidak terkecuali proses produksi iklan. Di Radio Robbani 91.1 FM, prosedur dan mekanisme penyelenggaraan layanan dan usaha dilaksanakan berdasarkan tahapan yang sudah ditentukan. Yaitu dalam pembuatannya radio robbani hanya menggunakan efek suara (*sound effect*) yang alami, seperti suara kicauan burung, suara air mengalir, hujan, dan lain sebagainya. Proses produksi iklan tidak hanya dituntut untuk sesuai dengan prosedur yang berlaku, lebih dari itu iklan dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif seiring dengan perkembangan teknologi saat ini.

Dalam memproduksi iklan, Radio Robbani 91.1 FM mengutamakan kreativitas, konsep yang segar, untuk dapat lebih mudah diterima pendengar dengan tidak keluar dari prosedur yang telah ditentukan.

Iklan atau advertising dapat didefinisikan sebagai setiap bentuk komunikasi nonpersonal mengenai suatu organisasi, produk, servis, atau ide yang dibayar oleh satu sponsor yang diketahui.<sup>5</sup> Iklan adalah sebuah hasil kreativitas dan bentuk promosi atau sarana komunikasi yang menyampaikan pesan dari produsen kepada konsumen. Dan iklan juga diartikan dengan dapat membangun dan menciptakan citra merek itu sebabnya iklan dapat dikemas dan di udarakan serta ditayangkan dengan berbabagi ragam kemasan, ucapan, gaya, yang disesuaikan dengan kepribadian khalayak sasarannya.

Iklan merupakan salah satu bentuk pesan persuasif yang memiliki peran penting dalam menyampaikan maksud dan tujuan suatu perusahaan. Maka dari itu untuk memproduksi suatu iklan yang bagus harus menggunakan kata, musik (*background*), dan efek suara (*sound effect*) yang tepat.

<sup>5</sup> Syahrani Taher, "Proses Produksi Iklan Radio Mandiri 98,3 Fm Pekanbaru" (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, 2014), 1.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Efek suara (*sound effect*) atau yang sering disingkat (FX) adalah suara-suara tiruan atau sebenarnya yang menampilkan daya imajinasi dan penafsiran pengalaman tentang situasi yang sedang ditampilkan.<sup>6</sup>

Ada berbagai macam iklan komersil di Radio Robbani 91.1 FM yang rutin disiarkan yaitu : Pisang Kipas, Rumah Makan Pak Abbas, Sangtani, Aribatul Dahsyen dan iklan layanan masyarakat. yang menarik dalam memproduksi sebuah iklan di radio Robbani 91.1 FM adalah tanpa menggunakan *backsound* atau suara latar, jadi hanya berpatok kepada efek suara (*sound effect*) saja sebagai pengiring suasana yang ingin di ciptakan.

Iklan yang penulis bahas adalah iklan komersil suatu produk Rumah makan, yang berjudul “Rumah Makan Pak Abbas” yang di produksi oleh Radio Robbani 91.1 FM, yang memiliki durasi iklan satu menit delapan belas detik. Iklan ini menggunakan efek suara (*sound effect*) kicauan burung, suara piring, suara air mengalir, suara sendok dan garpu, suara menuang air di dalam gelas. Iklan ini hanya berisi Narasi dan *sound effect* sebagai suara suasana latar yang digambarkan dan lebih banyak menggunakan *sound effect* dari pada iklan yang lain yang di produksi radio Robbani 91.1 FM.

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis melakukan penelitian di Radio Robbani 91.1 FM untuk mengetahui proses penggunaan efek suara (*sound effect*) dalam produksi Iklan Rumah Makan Pak Abbas. Dengan demikian penulis mengambil judul penelitian, yaitu **“Penggunaan Efek Suara (*Sound Effect*) Dalam Produksi Iklan Rumah Makan Pak Abbas di Radio Robbani 91.1 FM”**

### **Penegasan Istilah**

Untuk menghindari kesalah pahaman dalam penafsiran dan pengertian terhadap istilah-istilah atau kata-kata yang ada dalam penelitian ini, maka penulis menjelaskan hal tersebut sebagai berikut:

<sup>6</sup> Sangkono, *penggunaan Musik dan Efek Suara (*Sound Effect*) dalam Produksi Program Kaset Audio* (Yogyakarta : FIP INY, 1999), 7.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 1. Penggunaan

Istilah penggunaan dalam “Kamus Besar Bahasa Indonesia” mempunyai arti proses, cara, perbuatan menggunakan sesuatu; pemakaian<sup>7</sup>

#### 2. Efek suara (*sound effect*)

Efek suara atau sound effect yaitu suara-suara tiruan atau sebenarnya yang menampilkan daya imajinasi dan penafsiran pengalaman tentang situasi yang sedang ditampilkan. Merupakan suara suasana atau latar belakang yang bisa diambilkan dari original sound atau sengaja ditambahkan dengan suara lain atau suara musik.<sup>8</sup>

#### 3. Produksi

Istilah produksi dalam “Kamus Besar Bahasa Indonesia” mempunyai arti proses mengeluarkan hasil; penghasilan, hasil, pembuatan.<sup>9</sup>

#### 4. Iklan

Menjelaskan atau menyajikan suatu produk, organisasi, gagasan, dan lain-lain, melalui media komunikasi untuk membujuk khalayak agar membeli, mendukung, atau menyetujuinya<sup>10</sup>

<sup>7</sup> Badan Pengembangan Dan Pembinaan “Bahasa Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online,” diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/penggunaan> pada tanggal 17 Desember 2019.

<sup>8</sup> Sengkono, *penggunaan Musik dan Efek Suara (Sound Effect) dalam Produksi Program Karat Audio* (Yogyakarta : FIP INY, 1999), 7.

<sup>9</sup> Badan Pengembangan Dan Pembinaan “Bahasa Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online,” diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/produksi> pada tanggal 17 Desember 2019.

<sup>10</sup> Syahrnita Taher, “*Proses Produksi Iklan Radio Mandiri 98,3 Fm Pekanbaru*” (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2014), 4.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang penulis ambil dalam penelitian ini adalah, bagaimana penggunaan efek suara (*sound effect*) dalam produksi Iklan Rumah Makan Pak Abbas di Radio Robbani 91.1 FM?

### Ruang Lingkup

Pada pembahasan ini terfokus pada:

1. Mengetahui proses produksi iklan Rumah Makan Pak Abbas di Radio Rabbani 91.1 FM Pekanbaru.
2. Mengetahui berbagai jenis efek suara yang di gunakan pada iklan Rumah Makan Pak Abbas di Radio Rabbani 91.1 FM Pekanbaru.
3. Melakukan metode MOS (*Mean Opinion Score*) untuk mengukur kepuasan pendengar terhadap penggunaan efek suara (*Sound Effect*) iklan Rumah Makan Pak Abbas di Radio Rabbani 91.1 FM Pekanbaru.

### Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan teknik audio editing pada Iklan Rumah Makan Pak Abbas dengan menggunakan *sound effect* dengan tujuan optimalisasi penggunaan suara tambahan, serta untuk menciptakan suasana ruang, namun tetap mempertahankan rasa alami yang ada.

UIN SUSKA RIAU





**Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Kegunaan Penelitian

### 1. Kegunaan Praktis

- a) Bagi Mahasiswa
  - 1) Dapat mengetahui gambaran penerapan teori-teori yang telah diperoleh di bangku kuliah dengan penerapannya.
  - 2) Hasil kajian ini dapat dijadikan sebagai acuan atau referensi bagi mahasiswa.
- b) Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
  - 1) Merupakan salah satu evaluasi dari pencapaian materi yang telah dikuasai mahasiswa.
  - 2) Dapat menjalin hubungan kerja sama dengan Radio Robbani 91.1 FM. Memperoleh informasi dari Robbani 91.1 FM tentang penggunaan *sound effect* tersebut.
  - 3) Menambag *khazanah* kepastakaan.
- c) Bagi Penulis
 

Penelitian ini menjadi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

### 2. Kegunaan Teoritis

- a) Sebagai bahan informasi yang diharapkan akan bermanfaat untuk penelitian lanjutan bagi peneliti/pihak lain.
- b) Sebagai bahan perbandingan antara teori dari mata kuliah yang di dapat di bangku perkuliahan dengan fakta yang didapat dilapangan.
- c) bermanfaat untuk perkembangan teori produksi iklan radio khususnya dalam teknik audio editing



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **Sistematika Penulisan**

Untuk lebih mudah mengetahui pembahasan penulisan ini, secara sistematis penulisannya dibagi menjadi tiga bab, yang terdiri dari beberapa sub. Adapun sistematika yang di maksud sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pendahuluan yang membahas latar belakang masalah, penegasan istilah, ruang lingkup kajian, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian.

### **BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR**

Kerangka teori dan kerangka pikir yang terdiri dari : kajian teori, kajian terdahulu dan kerangka pikir.

### **BAB III METODOLOGI DAN KERANGKA PIKIR**

Metodologi penelitian yang terdiri dari : jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data atau informasi penelitian, teknik pengumpulan data, validasi data dan teknik penulisan data lalu daftar pustaka beserta lampiran-lampiran.

### **BAB IV GAMBAR UMUM**

Menjelaskan tentang sejarah, profil, visi dan misi, dan struktur organisasi Robbani 91.1 FM Pekanbaru.

### **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

Hasil penelitian dan pembahasan bab ini berisikan hasil dan pembahasan dari penelitian.

### **BAB VI PENUTUP**

Penutup bab ini berisikan tentang rangkuman dan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## A Kajian Terdahulu

Ada beberapa kajian terdahulu yang dianggap relevan dengan permasalahan yang akan diteliti tentang “Penggunaan Efek Suara (*sound effect*) Dalam Produksi Iklan Rumah Makan Pak Abbas di Radio Robbani 91.1 FM” adalah:

Ririana Agustina Zainal tahun 2018 mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi dengan judul Strategi Kreatif dalam Proses Produksi Iklan Komersil di Radio Warna 104,2 FM Pekanbaru. Dalam proses produksi iklan dibutuhkan strategi kreatif dalam menghasilkan iklan yang menarik dan memuaskan klien. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi kreatif dalam proses produksi iklan komersial di Radio Warna 104,2 FM Pekanbaru.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian Deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan pada penelitian berjumlah lima orang yang terdiri dari seorang station manager satu orang kreatif, seorang marketing dan seorang announcer. Strategi yang dilihat berdasarkan iklan kreatif, strategi iklan dan penyusunan teks iklan. Hasil penelitian menunjukkan Radio Warna memiliki strategi kreatif yang meliputi proses produksi iklan yang dibuat oleh Radio Warna 104,2 FM. Dalam proses produksi iklan Radio Warna 104,2 FM selain menggunakan ide yang orisinal (tidak meniru) juga mengedepankan nilai etika dan estetika, memproduksi iklan yang unik dan beda dari setiap iklan yang diproduksi bahkan dalam penggunaan background serta sound effect yang elegan dan smoothie menjadi perhatian penting bagi tim produksi agar iklan yang dihasilkan terkesan mewah, fresh dan dapat memuaskan klien serta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mampu mendapatkan klien yang loyalitas mengiklankan produknya di Radio Warna 104,2 FM Pekanbaru.<sup>11</sup>

Rahadian Winursito tahun 2017 mahasiswa Institut Seni Indonesia Yogyakarta Fakultas Seni Media Rekam Jurusan Televisi dengan judul Penerapan *Diegetic Sound Effect* Sebagai Pembangun *Suspense* Cerita Dalam Penataan Suara Film Fiksi Nyonya Rana. Film fiksi “Nyonya Rana” merupakan potret persoalan psikologi seorang tokoh utama yang dimana persoalan personal tersebut di representasikan menggunakan sebuah ‘panorama suara’ dari subjektifitas si tokoh. Gagasan tersebut kemudian dijadikan sebuah objek dalam penataan suara film dengan elemen yang bersumber dari dalam ruang cerita untuk dapat merepresentasikan konflik internal maupun eksternalnya, serta membangun dramatisasi dan ketegangan cerita melalui sudut pandang tokoh utama.

Tata suara dalam film ini secara dominan merespons detail-detail elemen suara yang muncul secara alami (*diegetic*), kemudian menjadikannya sebagai unsur sinematik utama dalam film dengan mengacu pada beberapa aspek dimensi suara, seperti memanipulasi logika serta karakter akustik bunyinya sesuai dengan aspek dimensi untuk membangun dan menciptakan dramatisasi serta ketegangan (*suspense*) suatu adegan. Penerapan elemen suara ini juga untuk digunakan menciptakan ilusi, realita serta suasana atau *mood* pada film. Harapannya dengan penggunaan metode ini, sehingga dapat mengedepankan unsur realitas serta subjektifitas, berusaha agar penonton seakan berada dalam film tersebut dan merasakan apa yang sedang dialami tokoh utama. Mengeksplorasi bunyi-bunyian yang berasal dari dalam dunia cerita, kemudian dikomposisikan agar menimbulkan rangsangan penonton untuk berpikir kreatif dalam memaknai unsur suara dalam sebuah film.<sup>12</sup>

<sup>11</sup> Diriana Agustina Zainal, “Strategi Kreatif dalam Proses Produksi Iklan Komersil di Radio Warna 104,2 FM Pekanbaru” (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2018).

<sup>12</sup> Rahadian Winursito, “Penerapan *Diegetic Sound Effect* Sebagai Pembangun *Suspense* Cerita Dalam Penataan Suara Film Fiksi Nyonya Rana” (Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2017) 23.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Risanggalih Aditya Putra tahun 2016 mahasiswa Institut Seni Indonesia Yogyakarta Fakultas Seni Media Rekam Jurusan Televisi dengan judul Penerapan *Sound Effect* dengan Teknik *Asynchronous Sound* Pada Penataan Suara Film Televisi “WANDU”. Film televisi “Wandu” adalah penggambaran bahwa waria juga manusia yang membutuhkan identitas dan status sosial yang sama. Mengangkat cerita ini merupakan problematika yang selalu hadir dalam kehidupan seorang waria. Sebagian banyak kalangan, waria selalu menjadi pembicaraan publik dan tidak mendapatkan tempat yang layak, sehingga berdampak pada masalah identitas diri.

Penataan suara pada film “Wandu” menjadi sangat vital. Bukan hanya sebagai pelengkap dan pengisi dialog saja, tetapi suara akan mendukung seluruh emosional dan menciptakan realita yang sesungguhnya tentang problematika waria. Penerapan *sound effect* dengan teknik *asynchronous sound* menjadi konsep penataan suara film televisi “Wandu” ini. Istilah *asynchronous sound* merupakan efek suara yang tidak nampak pada gambar tetapi memiliki hubungan fungsional dengan gambar. Konsep ini digunakan untuk memperbesar dimensi film melampaui apa yang ada dalam layar dan untuk mempengaruhi efek emosional yang lebih kuat. Potensi dalam menggunakan teknik *asynchronous sound* adalah membebaskan suara dari fungsi terkekang pada apa yang terlihat dalam gambar. Penggunaan teknik dalam film televisi “Wandu” ini, berfungsi untuk merepresentasikan ketidaknyamanan waria melalui tata suara film yang mendukung emosional tokoh film tersebut.<sup>13</sup>

Titisan Pulungan Manunggal tahun 2018 mahasiswa Institut Seni Indonesia Surakarta Fakultas Seni Rupa dan Desain Jurusan Telivi dan Film dengan judul Fungsi Suara Latar Sebagai Penunjuk Setting Dalam Film *A COPY OF MY MIND*. Penelitian ini meneliti tentang film *A Copy of My Mind* yang dalam pembuatannya tidak menggunakan *music scoring*. Suara latar

<sup>13</sup> Risanggalih Aditya Putra, “Penerapan Sound Effect Dengan Teknik Asynchronous Sound Pada Penataan Suara Film Televisi ‘Wandu’” (Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2017) 29.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memegang peranan penting dalam film. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan fungsi suara latar sebagai penunjuk setting yang ada pada film *A Copy of My Mind*. Untuk melakukan penelitian ini diambil 18 *sample shot* dari 377 *shot* dalam film pada adegan yang terkait dengan fungsi suara latar. Suara merupakan elemen yang penting di dalam sebuah film, peranan suara membuat film menjadi lebih mudah untuk menyampaikan sebuah pesan dan mempengaruhi penonton.

Penelitian pada skripsi ini termasuk jenis penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian media sebagai teks sebatas interpretasi, dimana peneliti menafsirkan teks berdasarkan argument peneliti melalui pemahaman dari kerangka konseptual. Data yang dihasilkan berupa kata-kata yang diolah untuk menjelaskan hasil penelitian. Berdasarkan hasil penelitian, dalam film *A Copy of My Mind* terdapat suara latar yang sebagian besar dibuat dengan *spot effects* dan diperjelas menggunakan *actually recorded effects*. Fungsi suara latar pada film ini dapat menunjukkan keterangan setting tempat sebanyak 15 *shot*, waktu sebanyak 6 *shot*, dan sosial sebanyak 15 *shot*. Bahkan dengan tidak adanya suara latar dapat mendukung dan memperkuat setting dalam adegan. Akurasi suara yang terdapat pada film ini sangat realistis dan sengaja didesain oleh Penata Suara untuk menggambarkan situasi mungkin Kota Jakarta.<sup>14</sup>

Dyah Fitria Kartika Sari, Achmad Herman, dan Sitti Murni Kaddi tahun 2017 Mahasiswa Universitas Tadulako Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Komunikasi dengan judul Proses Produksi Iklan Radio di LPP Radio Republik Indonesia Palu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jenis-jenis iklan yang diproduksi di LPP RRI Palu dan proses produksinya serta untuk mengetahui faktor –faktor pendukung dan penghambat dalam proses produksi iklan radio. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Action Research berdasarkan karakteristik model,

<sup>14</sup> Fitrisa Pulung Manunggal, “Fungsi Suara Latar Sebagai Penunjuk Setting Dalam Film *A Copy Of My Mind*” (Institut Seni Indonesia Surakarta, 2018) 66.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

struktur dan tujuan pengembangan organisasi, desain system atau pengembangan ilmiah dan bentuk keterlibatan peneliti. Hasil penelitian menyatakan bahwa iklan yang diproduksi di LPP RRI Palu yaitu iklan ad lib, iklan spot dan iklan sponsor program. Dengan proses produksi iklan ad lib yaitu *briefing* awal, pengeditan naskah, dan disiarkan. Iklan spot yaitu *briefing* awal, perumusan strategi kreatif, penyusunan konsep, pelaksanaan, produksi iklan jadi, dan evaluasi. Sedangkan iklan sponsor program yaitu kolaborasi iklan spot dan ad lib yang disiarkan bergantian selama satu program acara berlangsung. Persentase untuk iklan ad lib 50% dan iklan spot 50% per waktu siar iklan. Sedangkan iklan sponsor program hanya ada satu atau dua bahkan dalam satu tahun tidak ada penyiaran sponsor program. Keseluruhan penayangan iklan per hari mencapai 15% dari keseluruhan program siaran.<sup>15</sup>

Penelitian terdahulu yang selanjutnya adalah penelitian yang dilakukan oleh Darryl W. Miller dan Lawrence. Marks pada tahun 1992 dengan judul *Mental Imagery and Sound Effects in Radio Commercials*. Iklan peneliti belum menyelidiki dampak dari efek suara citra-membangkitkan termasuk dalam iklan radio pada belajar, perasaan, dan pembentukan sikap. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa masuknya efek suara dapat meningkatkan aktivitas citra dan bahwa ada hubungan antara tingkat pencitraan dan perasaan. Selanjutnya, ditemukan bahwa citra membangkitkan efek suara dapat menghasilkan sikap yang lebih menguntungkan terhadap komersial dan ditingkatkan mengingat dan pengakuan klaim iklan. Implikasi untuk teori dan praktek periklanan dibahas.<sup>16</sup>

<sup>15</sup> Yah Sari, Achmad Herman, dan Sitti Kaddi, "Proses Produksi Iklan Radio di LPP Radio Republik Indonesia Palu," *Jurnal Ilmu Komunikasi* 6 (2 September 2017): 65, <https://doi.org/10.21070/kanal.v6i1.1425>.

<sup>16</sup> Darryl W. Miller dan Lawrence J. Marks, "Mental Imagery and Sound Effects in Radio Commercials," *Journal of Advertising* 21, no. 4 (1 Desember 1992): 83–93, <https://doi.org/10.1080/00913367.1992.10673388>.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## B Landasan Teori

Secara umum, teori (*theory*) adalah sebuah sistem konsep abstrak yang mengindikasikan adanya hubungan diantara konsep-konsep tersebut yang membantu kita memahami sebuah fenomena. Jonathan H. Turner mendefenisikan teori sebagai “sebuah proses mengembangkan ide-ide yang membantu kita menjelaskan bagaimana dan mengapa sebuah peristiwa terjadi.”<sup>17</sup>

Dalam penelitian ini penulis mengambil teori *uses and gratification*, teori ini menyatakan bahwa orang secara aktif mencari media tertentu dan muatan (isi) tertentu untuk menghasilkan kepuasan (atau hasil) tertentu. Teoritikus kegunaan dan gratifikasi menganggap orang aktif karena mereka mampu dalam mempelajari dan mengevaluasi berbagai jenis media untuk mencapai tujuan komunikasi.

Teori *uses and gratification* merupakan pengembangan dari teori atau model jarum hipodermik. Teori ini diperkenalkan oleh Herbert Blummer dan Elihu Kartz pada tahun 1974 dalam bukunya *The Uses on Mass Communication : Current Perspectives on Gratification Research*. Teori ini mengatakan bahwa pengguna media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan suatu media. Pengguna media berusaha untuk mencari sumber media yang paling baik di dalam usaha untuk memenuhi kebutuhannya. Artinya teori *uses and gratification* mengasumsikan bahwa pengguna mempunyai pilihan alternatif untuk memuaskan kebutuhan.<sup>18</sup>

Penjelasan mengenai teori *uses and gratification* menunjukkan bahwa pemilihan *Sound Effect* sangat berpengaruh terhadap penggunaan dan Kepuasan khalayak pada produksi iklan Rumah Makan Pak Abbas di Radio Rabbani 91.1 FM.

<sup>17</sup> Richard West dan Lynn H Turner. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. (Jakarta: Salemba Humanika, 2008), 47.

<sup>18</sup> Zurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada), 191-192.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1. Media Massa

Media massa adalah alat yang digunakan dalam penyampaian pesan-pesan dari sumber kepada khalayak (menerima) dengan menggunakan alat-alat komunikasi mekanis seperti surat kabar, film, radio, TV<sup>19</sup>

Media massa adalah alat-alat dalam komunikasi yang bisa menyebarkan pesan secara serempak, cepat kepada audience yang luas dan heterogen. Kelebihan media massa dibanding dengan jenis komunikasi lain adalah ia bisa mengatasi hambatan ruang dan waktu. Bahkan media massa mampu menyebarkan pesan hampir seketika pada waktu yang tak terbatas<sup>20</sup>

Dalam komunikasi massa kita membutuhkan *gatekeeper* (penepis informasi) yaitu beberapa individu atau kelompok yang bertugas menyampaikan atau mengirimkan informasi dari individu ke individu yang lain melalui media massa.

Beberapa media komunikasi massa memiliki masing-masing peran yang besar dalam menyebarkan informasi dan memberikan hiburan ke semua lapisan masyarakat. Media audio (Radio) mempunyai kekuatan pada sisi suara, media cetak mempunyai kekuatan pada sisi visualnya. Sedangkan media audiovisual memiliki kekuatan keduanya.

## 2. Defenisi Radio

Menurut Undang-undang Nomor 32 Tahun 2002, penyiaran adalah kegiatan pemancarluasan siaran melalui sarana pemancaran dan sarana transmisi di darat, di laut, atau di antariksa dengan menggunakan spektrum frekuensi radio melalui udara, kabel, dan/atau

<sup>19</sup> Pangara Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002), 4.

<sup>20</sup> Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa* (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2009), 5.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media lainnya untuk dapat diterima secara serentak dan bersamaan oleh masyarakat dengan perangkat penerima siaran.<sup>21</sup>

Pengertian Radio menurut James Maxwell adalah: “*suatu gerakan magnetic yang dapat mengarungi ruang angkasa secara bergelombang dengan kecepatan tertentu yang diperkirakan sama dengan kecepatan cahaya yaitu 180.000 mil/detik.*”<sup>22</sup>

Radio adalah suatu aspek komunikasi, karena itu proses radio siaran dipelajari oleh komunikasi. Komunikasi telah mencapai suatu tingkat dimana dengan berkembangnya teknologi komunikasi yang begitu pesat membawa dampak media massa terhadap masyarakat baik positif maupun negatif. Dan radio sebagai salah satu bentuk komunikasi yang banyak berpengaruh pada masyarakat.<sup>23</sup>

### 3. Iklan Radio

Iklan radio memiliki karakteristik yang khas, yaitu hanya dapat didengarkan melalui audio (suara) saja. Suara dalam iklan radio yang dimaksud dapat merupakan salah satu atau perpaduan dari kata-kata (*Voice*), music dan *sound effect*. Kata-kata dalam iklan radio adalah ucapan yang mengandung arti yang disampaikan oleh manusia. *Voice* adalah suara manusia yang teratur, semacam kata-kata bertutur monolog maupun percakapan atau dialog seperti, iklan Ad-lib, Spot, dan Sponsor Program. Sedangkan iklan televisi adalah iklan di media televisi terdapat unsur suara, gambar, gerak, dan teks, sehingga jauh lebih menarik bagi target audiens. Seperti, sponsor program, *running text*, *backdrop*, *credit title*, ad-lib, promo ad, *live action*, *animation*, *stop action*, musik, dan *superimposed*.

<sup>21</sup> Undang-Undang No.32 Tahun 2002 tentang Penyiaran pasal 1 ayat 2.

<sup>22</sup> Onong Uchjana Effendy, *Radio Siaran Teori dan Praktek* (Bandung: Bandar Maju, 1991),

<sup>23</sup> 11.

<sup>23</sup> Onong Uchjana Effendy.M.A, *Radio Siaran Teori & Praktek* (Bandung: Mandar Maju, 1990) 11.

**Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jenis iklan berdasarkan media yang dipakai terbagi menjadi tiga, diantaranya:

a) Iklan Visual (iklan media cetak)

Iklan visual adalah jenis iklan media cetak yang dipasang pada media yang memakai teknik cetak (printing), baik itu berupa laser, sablon, letterpress, atau lainnya. Seperti, iklan disurat kabar, iklan di majalah, iklan di tabloid, iklan poster, iklan stiker dan lain sebagainya.

b) Iklan Audio

Iklan audio adalah jenis iklan yang hanya bisa didengarkan saja karena hanya berbentuk suara (audio) seperti radio.

c) Iklan Audio Visual

Iklan audio visual adalah jenis iklan yang memiliki unsur suara (audio) dan gambar (visual) yang bergerak, unsur suara atau unsur gambar tersebut berasal dari sebuah sumber. seperti iklan di televisi, iklan di internet, dan sebagainya.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**4. Karakterisasi Iklan Radio**

Radio merupakan media auditif dan atraktif, artinya mengandalkan pendengaran untuk menyapa pendengar. Bagi si pendengar, radio seperti berbicara dengannya. Karena itulah, maka iklan di radio memiliki karakteristik sebagai berikut.

- a) *Theater of the mind*, artinya iklan yang didengar harus mampu menghasilkan pesan yang "bermain-main" di benak pendengar. Dengan kata lain, iklan itu harus mampu menyebabkan pendengar berimajinasi mengenai pesan iklan yang disampaikan.
- b) Pribadi, artinya media yang paling intim dengan khalayak sasaran. Iklan di radio seperti tidak berjarak. Pesannya seperti orang yang berbicara langsung dengan kita.
- c) Radio kurang menjadi perhatian penuh pendengarnya. Dengan demikian, iklan di radio didengarkan sambil melakukan pekerjaan lain.
- d) Iklan ditayangkan hanya sekelebat, sekali dengar.

**5. Prinsip-prinsip iklan radio**

- a) Keseimbangan: Ilustrasi suara tidak boleh mendominasi isi.
- b) Keringkasan: Iklan harus dapat bekerja cepat, singkat, tajam dan langsung ke sasaran.
- c) Kesederhanaan: Hindari detail (rumit & ruwet)
- d) *Earcatching*: Mudah didengar dan mudah diingat.
- e) Menarik Perhatian Berani Tampil Beda.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 6. Proses Produksi

### a) Pra Produksi

#### 1) *Planning*

Perencanaan adalah pemilihan sekumpulan kegiatan dan memutuskan apa yang harus dilakukan, kapan melakukannya, bagaimana melakukannya, dan siapa yang melakukannya. Perencanaan yang baik dapat dicapai dengan mempertimbangkan kondisi di waktu sekarang dan masa yang akan datang. Perencanaan adalah suatu proses yang tidak berakhir, bila rencana tersebut telah ditetapkan, maka rencana harus diimplementasikan dan rencana juga memerlukan modifikasi agar tetap berguna.<sup>24</sup>

#### 2) *collecting*

*Collecting* adalah pencarian dan pengumpulan materi music dan kata yang dibutuhkan, termasuk menghubungi calon nara sumber dari perpustakaan, media massa, atau wawancara. Hasilnya materi-materi siaran yang memadai dan siap untuk diolah dan diproduksi.<sup>25</sup>

#### 3) *writing*

*Writing* adalah tahapan dimana seluruh materi yang diperoleh, lalu diklasifikasikan untuk ditulis secara utuh dalam kalimat yang siap baca atau disusun sedemikian rupa yang dirangkai dengan naskah pembuka-penutup siaran atau naskah selingan. Dalam siaran dakwah materi dapat berupa semua bahan atau

<sup>24</sup> Morissan, *Manajemen Media Penyiaran* (Jakarta: Penerbit Kencana, 2008), 130–35.

<sup>25</sup> Masduki, *Menjadi Broadcaster Profesional* (Pustaka Populer LKiS, 2004), 46.



#### Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sumber yang dapat dipergunakan untuk berdakwah dalam rangka mencapai tujuan dakwah.<sup>26</sup>

#### b) Produksi

##### 1) *Vocal Recording*

*Vocal Recording* adalah tahapan perekaman suara presenter yang membacakan naskah diruang rekam.<sup>27</sup> Perekaman biasanya digunakan untuk produksi acara seperti siaran hiburan, *sport*, dan siaran informasi. Sedangkan untuk program siaran interaktif tidak melakukan perekaman terlebih dahulu karena siarannya secara langsung baik di studio ataupun di lapangan.

##### 2) *Mixing*

*Mixing* adalah penggabungan materi *vocal presenter* dengan berbagai jenis musik pendukung dan lagu oleh operator dengan perangkat teknologi yang analog atau digital, sehingga menghasilkan paket acara yang siap siaran. Proses ini dilakukan dengan memperhatikan standar kemasan setiap acara.<sup>28</sup>

Elemen-elemen yang akan di gabungkan dalam proses *mixing* :

##### (a) *Backsound*

*Backsound* adalah istilah asing yang umum dipergunakan dalam dunia musik. Arti kat *backsound* adalah suara latar. Suara dalam hal ini bisa saja hanya instrument, suara vocal atau pun bisa jadi music yang utuh (instrument dan vocal).

<sup>26</sup> *Ibid*, 47.

<sup>27</sup> *Ibid*, 47.

<sup>28</sup> Masduki, *Menjadi Broadcaster Profesional* (Pustaka Populer LKiS, 2004), 47.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### (b) *Sound effect*

Efek suara atau *sound effect* yaitu suara-suara tiruan atau sebenarnya yang menampilkan daya imajinasi dan penafsiran pengalaman tentang situasi yang sedang ditampilkan. Merupakan suara suasana atau latar belakang yang bisa diambilkan dari original sound atau sengaja ditambahkan dengan suara lain atau suara musik.

Efek suara (*sound effect*) memiliki beberapa fungsi sebagai berikut :

- (1) Menetapkan lokasi atau setting. Misalnya Suara-suara ayam, itik, kambing akan menggambarkan lokasi pembicaraan di tempat perkampungan petani.
- (2) Menunjukkan waktu dalam setting. Misalnya Suara burung hantu, jangkrik menunjukkan waktu malam hari.
- (3) Memberikan tekanan pada bagian program dalam suatu adegan. Misalnya seperti tegang, tenang, sedih dan lain-lain.
- (4) Memberikan cita rasa atau kesenangan pada seseorang. Misalnya suara angin sepoi-sepoi dengan ombak dipantai akan menggambarkan suasana ketenangan hati. Memberi arti pada pemunculan atau berakhirnya suatu adegan atau kejadian.<sup>29</sup>

<sup>29</sup>Arif "Penggunaan Musik Dan Efek Suara (Sound Effect) Dalam Produksi Program Kaset Audio" di akses dari <http://mangihot.blogspot.com/2016/11/penggunaan-musik-dan-efek-suara-sound.html>, pada tanggal 23 Agustus 2020.





#### Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### (c) *On-air*

*On-Air* adalah penayangan acara sesuai jadwal yang telah direncanakan. Ini merupakan tahap penyajian seluruh materi yang telah direncanakan.<sup>30</sup>

#### c) Pasca Produksi

Pasca produksi merupakan langkah terakhir ditahapan produksi yang berupa evaluasi program yang telah disiarkan.<sup>31</sup> Evaluasi adalah proses untuk mengetahui apakah tujuan-tujuan organisasi atau perusahaan sudah tercapai atau belum.<sup>32</sup> Sesuai siaran atau penyiaran paket acara, tim produksi melakukan evaluasi untuk pengembangan lebih lanjut. Evaluasi meliputi apa saja kelemahan materi, teknis, koordinasi tim, dan sebagainya.<sup>33</sup>

### 7. Efek Suara (*Sound Effect*)

Efek suara yaitu suara-suara tiruan atau sebenarnya yang menampilkan daya imajinasi dan penafsiran pengalaman tentang situasi yang sedang ditampilkan. Ada beberapa fungsi efek suara yaitu untuk:

- a) Menetapkan lokasi atau setting. Suara-suara ayam, itik, kambing, akan menggambarkan lokasi pembicaraan di tempat perkampungan petani
- b) menunjukkan waktu dalam setting. Misalnya suara burung hantu, jengkerik menunjukkan waktu malam hari.

<sup>30</sup> Masduki, *Menjadi Broadcaster Profesional* (Pustaka Populer LKiS, 2004), 47.

<sup>31</sup> B Wahyudi, *Dasar-dasar jurnalistik radio dan televisi* (Pustaka Utama Grafiti, 1996),

<sup>32</sup>

<sup>33</sup> Morissan, *Manajemen Media Penyiaran* (Jakarta: Penerbit Kencana, 2008), 159.

<sup>34</sup> Masduki, *Menjadi Broadcaster Profesional* (Pustaka Populer LKiS, 2004), 47.



#### Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c) Memberikan tekanan pada bagian program dalam suatu adegan, seperti tegang, dan tenang.
- d) Memberikan cita rasa atau kesenangan pada seseorang. Misalnya suara angin sepoi-sepoi dengan ombak di pantai akan menggambarkan dua remaja yang saling merayu karena asmara.
- e) memberi arti pada pemunculan atau berakhirnya suatu adegan atau kejadian.

Pada dasarnya efek suara dapat dibedakan menjadi efek langsung (spot effect), actuality recorded effect, dan library record effect. Untuk lebih jelasnya ketiga jenis jenis itu akan diuraikan sebagai berikut:

- a) Spot Effect (efek langsung)  
Spot effect atau efek langsung yaitu efek suara yang dibuat secara langsung di studio, maksudnya suara efek ini dibuat secara langsung pada saat rekaman berlangsung.
- b) Actuality recorded effect  
Efek suara ini merupakan efek suara yang diperoleh /direkam langsung di kancah/lokasi kejadian, dan dimanfaatkan sebagai efek suara pada saat rekaman. Misalnya suara kebisingan kendaraan, suara keramaian pasar, bunyi/suara hewan seperti ayam berkokok, anjing menggonggong, dsb.
- c) Library recorded effect  
Efek suara ini merupakan efek suara buatan, yaitu efek suara yang secara khusus dibuat di studio dalam suatu piringan hitam atau pita magnetic untuk keperluan tertentu.<sup>34</sup>

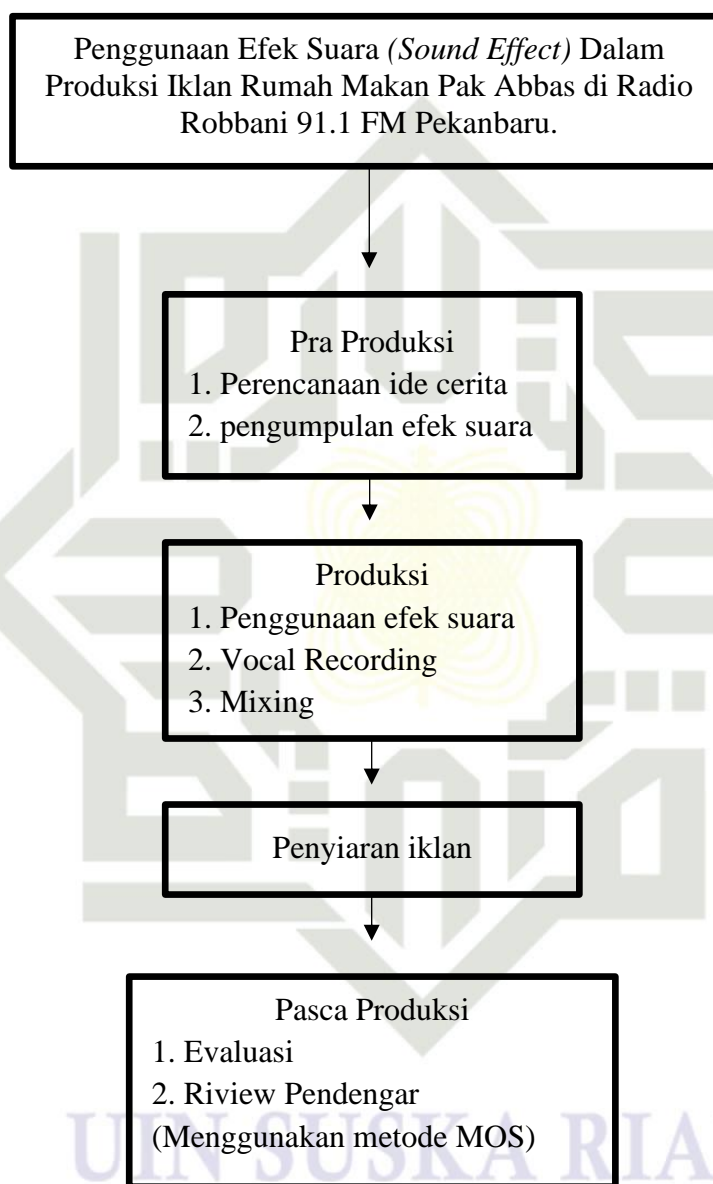
<sup>34</sup> Sungkono, *penggunaan Musik dan Efek Suara (Sound Effect) dalam Produksi Program Kaset Audio* (Yogyakarta : FIP INY, 1999), 7.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Kerangka Pikir

**Gambar 2.1 :**  
**Kerangka Pikir**



Sumber. Peneliti



#### Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari kerangka pikir yang telah penulis paparkan dalam bentuk bagan tersebut, merupakan pengarah dari penelitian yang akan dilakukan. Yang mana proses pembuatan iklan Rumah Makan Pak Abbas menggunakan *sound effect* yang di *mixing* atau digabungkan dengan *Voice Over*.

*Voice over* sendiri adalah teknik produksi dimana suara (bukan bagian dari sebuah narasi) digunakan di radio, televisi, pembuatan film atau lainnya. *Voice over* atau pengisi suara atau dubber dapat dilakukan oleh seseorang yang profesional atau oleh orang awam atau bahkan dilakukan oleh agensi *voice over*. *Voice over* dipembuatan iklan Rumah Makan Pak Abbas ini adalah dengan satu orang narator.

*Sound effect* adalah suara tiruan atau sebenarnya yang menampilkan daya imajinasi dan penafsiran pengalaman tentang situasi yang sedang ditampilkan. *Sound effect* yang digunakan dalam pembuatan iklan Rumah Makan Pak Abbas adalah suara air mengalir, suara burung, suara piring, suara gelas, suara sendok, dan suara menuang air minum.

Kemudian *Mixing* atau penggabungan materi *voice over* dengan berbagai efek suara yang telah di jelaskan tadi. dan di edit oleh editor dengan perangkat teknologi digital, berupa computer dan menggunakan software editing audio *adobe audition* sehingga menghasilkan paket iklan yang siap disiarkan.

Selanjutnya untuk menguji *sound effect* yang digunakan penguji menggunakan metode MOS (*Mean Opinion Score*) untuk mendapatkan hasil kepuasan pendengar terhadap *sound effect* yang digunakan dan menggunakan Skala Likert sebagai pengukuran pendapat atau persepsi *reviewers*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Desain Penelitian

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Pendekatan kualitatif adalah pendekatan yang didalam usulan penelitian, proses, hipotesis, turun ke lapangan, analisis data dan kesimpulan data sampai dengan penulisannya menggunakan aspek-aspek kecenderungan, non perhitungan numeric, situasional deskriptif, interview mendalam, dan analisis isi.<sup>35</sup>

Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang mana seorang peneliti mulai berfikir secara induktif, yaitu menangkap berbagai fakta dan fenomena-fenomena sosial, melalui pengamatan dilapangan, kemudian menganalisanya dan kemudian berupaya melakukan teorisasi berdasarkan apa yang diamati itu.<sup>36</sup>

#### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Radio Robbani 91.1 FM Jalan Khayangan Nomor 46 Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru. Adapun waktu penelitian ini dilaksanakan pada bulan September hingga Oktober tahun 2020.

#### C. Sumber Data

##### 1. Data Primer

Data primer adalah data yang dihimpun secara langsung dari sumbernya dan diolah sendiri oleh Lembaga bersangkutan untuk dimanfaatkan. Data primer dapat berbentuk opini subjek secara individual atau kelompok, Sedangkan menurut Lofland bahwa sumber data utama dalam penelitian kualitatif ialah kata-kata dan tindakan. Kata-kata dan tindakan merupakan sumber data yang diperoleh dari

<sup>35</sup> Sugeng Pujileksono, *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif* (Malang: Intrans Publishing, 2015), 35.

<sup>36</sup> Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT. Kencana Media Group, 2007), 6.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lapangan dengan observasi, teknik sampling, majalah dan foto-foto serta mewawancarai pihak Station Manager dan penyiar untuk melihat produksi dan *sound effect* pada iklan Rumah Makan Pak Abbas di Radio Robbani 91.1 FM.

#### 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data penelitian yang di peroleh dari instansi yang umumnya berbentuk catatan atau laporan data dokumentasi. Data sekunder adalah data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara atau yang digunakan Radio Robbani 91.1 FM Pekanbaru seperti catatan atau laporan data dokumentasi. Data sekunder hanya sebagai bahan pelengkap penelitian.

#### D. Informan Penelitian

Informan penelitian merupakan pelaku atau subjek yang bertindak sebagai professional di dalam bidangnya.<sup>37</sup>

Dalam hal ini yang di arahkan Radio Robbani 91.1 FM untuk menjadi informan penelitian adalah :

Tabel 3.1 Daftar key Informan Penelitian

Cip Bayali, S.HI	Station Manager
Reynaldi	Penyiar
Ustadz H. Syafii Adrad, Lc.	Penanggung Jawab Siaran

<sup>37</sup> Rosady Ruslan, *Metode : Public Relations dan Komunikasi* (jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2013), 232.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Teknik Pengumpulan Data

### 1. Wawancara

Wawancara merupakan proses tanya jawab secara lisan antara pewawancara atau (*interviewer*) dengan responden atau orang yang diinterview (*Interviewee*) dengan tujuan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan oleh peneliti.<sup>38</sup> Teknik wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam (*in-depth interview*), yaitu teknik mengumpulkan data atau informasi dengan cara tatap muka langsung dengan informan agar mendapatkan data lengkap dan mendalam,<sup>39</sup> informan yang menjadi objek wawancara adalah *Station Manager*, karena peranan yang penting dalam menentukan produksi yang layak tayang.

### 2. Observasi

Adalah metode pengumpulan data dengan cara melakukan kunjungan dan pengamatan secara langsung guna untuk melihat perubahan fenomena sosial yang berkembang. Berdasarkan pelaksanaan, observasi dapat dibagi dalam dua jenis, yaitu partisipasi dan observasi non partisipasi<sup>40</sup> :

#### a. Observasi partisipasi

Observasi partisipasi adalah observasi yang melibatkan peneliti atau observer secara langsung dalam kegiatan pengamatan di lapangan. Jadi, peneliti bertindak sebagai observer, artinya peneliti merupakan bagian dari kelompok yang ditelitinya.

#### b. Observasi non partisipasi

<sup>38</sup> Eko Putro Widoyoko, *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012), 40.

<sup>39</sup> Ruslan Rosady, *Metode Penelitian: PR dan Komunikasi* (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2006), 23

<sup>40</sup> *Ibid*, 35



#### Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Observasi non partisipasi adalah observasi yang dalam pelaksanaannya tidak melibatkan peneliti sebagai partisipasi atau kelompok yang diteliti. Cara ini banyak dilakukan pada saat ini.

Peneliti menggunakan observasi non partisipasi, hal ini karena peneliti tidak terlibat secara langsung kedalam bagian yang diteliti. Akan tetapi diluar dari bagian yang diteliti. Akan tetapi diluar dari bagian yang diteliti yang sesuai dengan permasalahan yang diambil dan diteliti.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan suatu cara pengumpulan data yang dilakukan dengan menganalisis isidokumen yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Dalam arti sempit dokumen berarti barang-barang atau benda-benda tertulis, sedangkan dalam arti yang lebih luas, dokumen bukan hanya yang berwujud tulisan saja, tetapi dapat berupa benda-benda peninggalan seperti prasasti dan simbol-simbol lainnya.<sup>41</sup> dalam hal ini dokumentasi diperoleh melalui dokumen-dokumen atau arsip-arsip dan juga *project file editing* audio Iklan Rumah Makan Pak Abbas yang akan di teliti. Dokumentasi ialah metode yang digunakan untuk menelusuri data historis yang ada dalam bentuk surat, dan laporan ataupun dokumen foto.

### Validasi Data

Setelah penelitian dilakukan, maka selanjutnya perlu dilakukan validitas data atau pengujian dan pemeriksaan dan keabsahan data. Validitas data yang penulis gunakan dalam penelitian ini yaitu Triangulasi data. Triangulasi data adalah Teknik pemeriksaan keabsahan data yang

<sup>41</sup> Eko Putro Widoyoko, *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012), 49.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data untuk pengecekan atau sebagai pembanding terhadap dua data itu.

#### 1. Triangulasi sumber

Triangulasi sumber dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber, agar peneliti dapat mendapatkan data yang valid dengan membandingkan sumber dari wawancara informan yang lainnya.

#### 2. Triangulasi teknik pengumpulan data

Triangulasi teknik dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda.

#### 3. Triangulasi waktu

Triangulasi waktu dilakukan dengan cara melakukan pengecekan dengan wawancara, observasi atau teknik lain dalam waktu atau situasi yang berbeda.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan Triangulasi sumber, yaitu membandingkan anatara hasil wawancara dan dokumen yang ada, dan membandingkan antara dokumen yang ada dengan pengamatan yang dilakukan.

### G. Teknik Analisis Data

Pekerjaan analisa data dalam hal ini adalah mengatur, mengurutkan, mengelompokkan, memberikan kode, dan mengkategorikannya. Proses analisa data dilakukan dengan menelaah seluruh data yang tersedia dari berbagai sumber.<sup>42</sup>

Deskriptif menganalisis data dengan cara menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya dan tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum.<sup>43</sup>

<sup>42</sup> Lexy J, Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012), 280.

<sup>43</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Alfabeta, 2012), 207.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik analisis data deskriptif kualitatif. Data yang diperoleh akan dianalisis menggunakan kata-kata atau kalimat-kalimat, baik yang diperoleh dari wawancara dengan observasi dan dokumentasi. Sehingga dapat dipahami maksud dan makna dari data tersebut.

Adapun langkah-langkah dalam teknik analisis data dalam penelitian ini adalah :

#### 1. Redaksi Data

Reduksi data merupakan komponen pertama dalam analisis yang merupakan proses seleksi, pemfokusan, penyederhanaan, dan abstraksi dari semua jenis informasi yang tertulis lengkap dalam catatan lapangan. Proses ini berlangsung terus sepanjang pelaksanaan penelitian. Reduksi data sudah berlangsung sejak peneliti mengambil keputusan, melakukan pemilihan kasus, menyusun pertanyaan penelitian yang menekankan pada fokus tertentu tentang kerangka kerja konseptual dan juga waktu menentukan cara pengumpulan data yang akan digunakan karena Teknik pengumpulan data tergantung pada jenis data yang akan digali dan jenis data ini sudah terarah dan ditentukan oleh beragam pertanyaan yang terdapat dalam rumusan masalah penelitian.<sup>44</sup>

#### 2. Sajian Data

Sajian data merupakan suatu rakitan organisasi informasi, deskripsi dalam bentuk narasi lengkap yang untuk selanjutnya memungkinkan simpulan penelitian dapat dilakukan. Sajian data ini disusun berdasarkan pokok-pokok yang terdapat dalam reduksi data dan disajikan dengan menggunakan kalimat dan bahasa penelitian yang merupakan rakitan kalimat yang disusun secara logis dan sistematis sehingga bila dibaca mudah dipahami.<sup>45</sup>

<sup>44</sup> Sutopo HB, *Metode Penelitian Kualitatif* (Surakarta: UNS Press, 2006), 114.

<sup>45</sup> *Ibid*, 115.



#### Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi

Setelah data-data telah dikumpulkan selanjutnya dilakukan penarikan kesimpulan secara utuh setelah semua makna-makna yang muncul dari data yang sudah diuji kebenarannya, kekokohnya, kecocokannya sehingga akan diperoleh suatu kesimpulan yang jelas dan kebenarannya dan dapat dipertanggungjawabkan.<sup>46</sup>

Berdasarkan langkah-langkah yang dilaksanakan dalam pengolahan data, maka analisis data yang dilaksanakan dalam penelitian ini adalah pengolahan data melalui analisis deskriptif kualitatif. Yaitu data yang diumpulkan berupa kata-kata, gambar dan bukan angka-angka serta di jelaskan dengan kalimat sehingga data yang diperoleh dapat dipahami maksud dan maknanya.

<sup>46</sup> Sutopo HB, *Metode Penelitian Kualitatif* (Surakarta: UNS Press, 2006), 116.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB IV GAMBARAN UMUM**

### **Sejarah Radio Robbani**

Radio Robbani resmi terbentuk dengan frekuensi pertamanya 101.9 FM dimulai sejak tahun 2003. Pada awalnya, Radio Robbani dibentuk oleh kumpulan – kumpulan pengajian dengan 7 orang inisiator yang pada saat itu didatarkan oleh kurangnya radio muslim (dakwah) yang mengudara di Pekanbaru. Pada mulanya Radio Robbani mengudara pada frekuensi 101,9 FM hingga tahun 2004 frekuensi berubah menjadi 91.6 FM.

Radio Robbani merupakan salah satu radio yang mampu bertahan dari 21 radio lainnya yang telah diseleksi dari sebanyak 34 radio yang berada di Pekanbaru. Hal tersebut dikarenakan semenjak tahun 2004 Pemerintah menetapkan peraturan bahwa setiap radio yang ada harus mengudara berdasarkan kanal (frekuensi) masing – masing yang telah ditetapkan sebelumnya. Semenjak saat itu, radio Robbani mengudara pada frekuensi 91, 6 FM.

Kepemilikan radio Robbani 91,6 FM telah mengalami perpindahan saham dikarenakan adanya kesulitan dan keterbatasan dalam mengelola radio semenjak awal mula didirikan. Radio Robbani dijual sahamnya ke Haris Samadi dan hingga pada tahun 2006 sampai saat ini, pimpinan Radio Robbani dipimpin oleh Direk yang sekaligus menjabat sebagai Direktur Radio Robbani 91,6 FM Pekanbaru. Track Record Robbani 91,6 FM telah mengalami pindah lokasi (alamat) kantor yang pada awalnya berpusat di Jalan Khayangan no. 46 Rumbai Pesisir, Pekanbaru – Riau. Alasan pindahnya penempatan kantor pusat Robbani 91,6 FM didasari oleh jauhnya letak kantor dengan wilayah perkotaan yang membuat jarak wilayah dan waktu tempuh bagi penyiar maupun narasumber serta kondisi strategis dalam mengudara menjadi suatu kekurangan dan keterbatasan maka untuk mengatasi hal





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut, hingga saat ini kantor alamat Robbani FM berpindah lokasi ke Jalan Sumatra No. 2 Kompleks Masjid AL-Falah, Pekanbaru – Riau.

Di awal bulan Agustus 2018 yang lalu -qaddarullah- Radio Robbani 91.6fm Pekanbaru dipaksa untuk tidak mengudara lagi sehubungan dengan terjadinya penertiban administrasi dari pihak yang berwenang (KPID dan Balai Monitoring - Kemenkominfo), dengan alasan izin yang dimiliki oleh PT Radio Riau Robbani untuk bersiaran tidak bisa lagi digunakan kedepannya.

Maka diuruslah per-izin-an yang baru di bawah PT. Robbani Serambi Mekkah dengan perubahan pada struktur kepengurusan yang baru dimana diantarkannya nama-nama Buya-buya/Guru-guru/Ustadz-ustadz (DR. Dasman Yahya Ma'ali, Lc., MA; DR. Hidayatullah Ismail, Lc., MA; dan DR. Helmi Basri, Lc., MA) sebagai pemegang saham terbesar dan dipaksa pindahnya pemancar ke area kec. Tambang, kab. Kampar terkait izin yang disediakan pihak berwenang. Dan saat ini Radio Robbani Sudah mendapatkan izin dengan frekuensi baru 91.1FM dan dengan nama yang sama di udara, yaitu: Radio Robbani. Alasan tetap menggunakan nama yang sama adalah untuk menghargai kebaikan pihak-pihak sebelumnya.

#### Visi dan Misi Radio Robbani

1. Visi Radio Robbani
  - a. Menjadi Radio Al-Qur'an dan As-Sunnah yang Terkemuka dan Terpercaya.
2. Misi Radio Robbani
  - a. Menyiarkan Al-Qur'an dan As-Sunnah di tengah-tengah masyarakat.
  - b. Menyajikan kajian-kajian ke-Islam-an berdasarkan Al-Qur'an dan As-Sunnah.
  - c. Membentuk pribadi yang berakarakter dan ber-akhlak mulia.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Menebar Ilmu untuk membina pribadi bangsa yang berperadaban.
- e. Membangun dan mencerdaskan generasi bangsa yang berilmu dan berkeadaban.

### Profil Radio Robbani

Berdirinya Radio Robbani diawali dengan kepedulian serta semangat untuk mengabdikan diri bagi kemajuan intelektualitas masyarakat Indonesia khususnya kaum muslimin yang diterapkan dalam siaran bimbingan islam yang benar dan tepat di bawah bimbingan Al-Qur'an dan As-Sunnah Rosulullah shalallahu'alaihiwassalam, serta memberikan kemudahan bagi ummat islam agamanya dengan baik dan benar dengan memanfaatkan radio.

Radio Robbani 91.1fm adalah radio dakwah yang berada dibawah naungan PT. Robbani Serambi Mekkah yang berdiri pada tanggal 20 Agustus 2018 dihadapan Notaris Azhari, SH dengan Akta Pendirian no: 04 tanggal 20 Agustus 2018 dan SK Kemenkumham, No: AHU-0040257.AH01.01TAHUN2018 (Tanggal 27 Agustus 2018).

Gambar 4.1

Logo Radio Robbani 91.1 FM

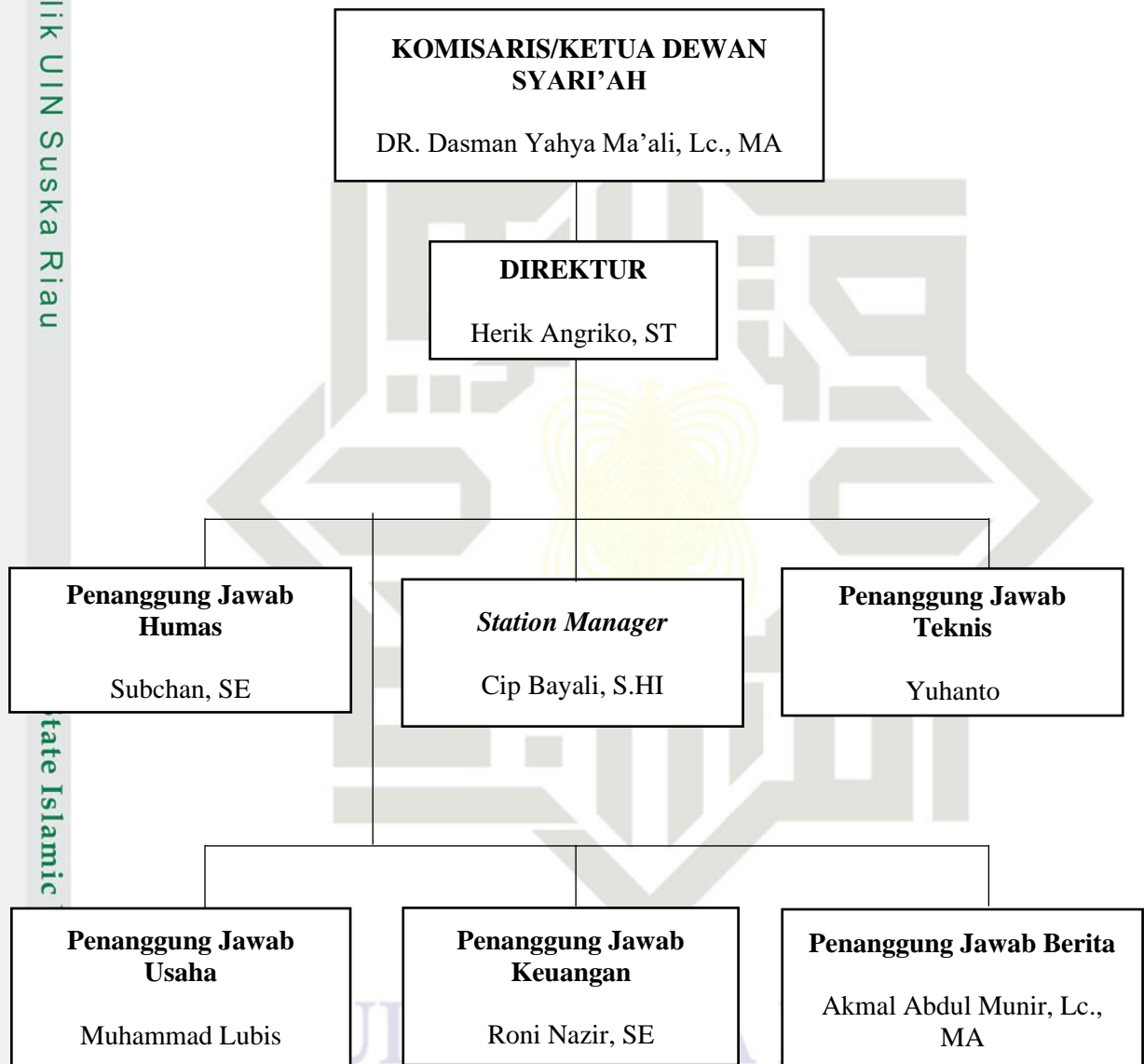


Sumber. Radio Robbani 91.1 FM

## Struktur Organisasi

Gambar 4.2

### Struktur Organisasi Radio Robbani 91.1 FM



Sumber. Radio Robbani 91.1 FM

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Program Siaran**

- **Hari Ahad**

Tabel 4.1 Program siaran

Pukul	Program Ahad
04:00 - 06:00	Murattal Terjemahan, Adzan Subuh, & Dzikir Pagi
06:00 - 07:30	Kajian Ba'da Fajar (Kajian Rekaman): Tafsir Al-Qur'anul karim
07:30 - 08:00	Info Pagi: Informasi kajian, Pantun Nasehat dan Sya'ir
08:00 - 09:00	Salam Dengar Qiro'ah Anak
09:00 - 10:30	Kajian Dhuha (Kajian Rekaman): Konsultasi Syar'iah
10:30 - 11:30	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits
11:30 - 13:00	Murattal Terjemahan, Adzan Dzuhur & Siroh Singkat (Kajian Rekaman)
13:00 - 14:00	Jinggel, Kisah Inspiratif dalam Al-Qur'an dan Hadits (Kajian Rekaman)
14:00 - 16:00	Kajian Siang: Kajian Kitab (Kajian Rekaman), Murattal dan Adzan
16:00 - 17:00	Bahasa Arab (Rekaman)
17:00 - 18:30	Info Sore: Info Kajian, Berita Daerah Terkini, Dzikir Sore, Siroh Singkat (Kajian Rekaman) & Adzan
18:30 - 20:30	Kajian Relay (Kajian Live), Adzan, & Jinggel
20:30 - 22:30	Bimbingan Al-Qur'an (Tahsin)
22:30 - 23:30	<b>Kisah - kisah Kepemimpinan Dalam Islam</b>
23:30 - 00:00	Murattal Terjemahan

Sumber. Radio Robbani 91.1 FM

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- **Hari Senin**

Tabel 4.2 Program siaran

Pukul	Program Senin
04:00 - 06:00	Murattal Terjemahan, Adzan Subuh, & Dzikir Pagi
06:00 - 07:30	Kajian Ba'da Fajar (Kajian Rekaman): Tafsir Al-Qur'anul karim
07:30 - 08:00	Info Pagi: Informasi kajian, Berita Daerah Terkini, Pantun Nasehat dan Sya'ir
08:00 - 09:00	Sapa Generasi Rabbani & Request Murottal
09:00 - 10:30	Kajian Dhuha (Kajian Rekaman/Talk Show): Kajian Aqidah
10:30 - 11:30	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits
11:30 - 13:00	Murattal Terjemahan, Adzan Dzuhur & Siroh Singkat (Kajian Rekaman)
13:00 - 14:00	Jinggel, Kisah Inspiratif dalam Al-Qur'an dan Hadits (Kajian Rekaman)
14:00 - 16:00	Kajian Siang: Kajian Kitab (Kajian Rekaman), Murattal dan Adzan
16:00 - 17:00	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits
17:00 - 18:30	Info Sore: Info Kajian, Berita Daerah Terkini, Dzikir Sore, Siroh Singkat (Kajian Rekaman) & Adzan
18:30 - 20:30	Kajian Relay (Kajian Live), Adzan, & Jinggel
20:30 - 22:30	Kajian Malam: Kajian Kitab, Murattal, Dzikir Sebelum Tidur
22:30 - 23:30	<b>Kisah - kisah Orang Yang mendapatkan Hidayah</b>
23:30 - 00:00	Murattal Terjemahan

Sumber. Radio Robbani 91.1 FM

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- **Hari Selasa**

Tabel 4.3 Program siaran

Pukul	Program Selasa
04:00 - 06:00	Murattal Terjemahan, Adzan Subuh, & Dzikir Pagi
06:00 - 07:30	Kajian Ba'da Fajar (Kajian Rekaman): Kajian Kitab & Murattal Terjemahan
07:30 - 08:00	Info Pagi: Informasi kajian, Berita Daerah Terkini, Pantun Nasehat dan Sya'ir
08:00 - 09:00	Adab dan Akhlak Seorang Muslim/ah
09:00 - 10:30	Kajian Dhuha (Kajian Rekaman/Talk Show): Bimbingan Keluarga Muslim
10:30 - 11:30	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits
11:30 - 13:00	Murattal Terjemahan, Adzan Dzuhur & Siroh Singkat (Kajian Rekaman)
13:00 - 14:00	Jinggel, Kisah Inspiratif dalam Al-Qur'an dan Hadits (Kajian Rekaman)
14:00 - 16:00	Kajian Siang: Kajian Kitab (Kajian Rekaman), Murattal dan Adzan
16:00 - 17:00	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits
17:00 - 18:30	Info Sore: Info Kajian, Berita Daerah Terkini, Dzikir Sore, Siroh Singkat (Kajian Rekaman) & Adzan
18:30 - 20:30	Kajian Relay (Kajian Live), Adzan, & Jinggel
20:30 - 22:30	Kajian Malam: Kajian Siroh, Murattal, Dzikir Sebelum Tidur
22:30 - 23:30	<b>Kisah - kisah Kehidupan Para Ulama'</b>
23:30 - 00:00	Murattal Terjemahan

Sumber. Radio Robbani 91.1 FM



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- **Hari Rabu**

Tabel 4.4 Program siaran

Pukul	Program Rabu
04:00 - 06:00	Murattal Terjemahan, Adzan Subuh, & Dzikir Pagi
06:00 - 07:30	Kajian Ba'da Fajar (Kajian Rekaman): Tafsir Al-Qur'anul karim
07:30 - 08:00	Info Pagi: Informasi kajian, Berita Daerah Terkini, Pantun Nasehat dan Sya'ir
08:00 - 09:00	Sapa Generasi Rabbani & Request Murottal
09:00 - 10:30	Kajian Dhuha (Kajian Rekaman/Talk Show): Maqoshid Syari'ah
10:30 - 11:30	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits
11:30 - 13:00	Murattal Terjemahan, Adzan Dzuhur & Siroh Singkat (Kajian Rekaman)
13:00 - 14:00	Jinggel, Kisah Inspiratif dalam Al-Qur'an dan Hadits (Kajian Rekaman)
14:00 - 16:00	Kajian Siang: Kajian Kitab (Kajian Rekaman), Murattal dan Adzan
16:00 - 17:00	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits
17:00 - 18:30	Info Sore: Info Kajian, Berita Daerah Terkini, Dzikir Sore, Siroh Singkat (Kajian Rekaman) & Adzan
18:30 - 20:30	Kajian Relay (Kajian Live), Adzan, & Jinggel
20:30 - 22:30	Kajian Malam: Kajian Kitab, Murattal, Dzikir Sebelum Tidur
22:30 - 23:30	<b>Kisah - kisah Orang Yang mendapatkan Hidayah</b>
23:30 - 00:00	Murattal Terjemahan

Sumber. Radio Robbani 91.1 FM

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- **Hari Kamis**

Tabel 4.5 Program siaran

Pukul	Program Kamis
04:00 - 06:00	Murattal Terjemahan, Adzan Subuh, & Dzikir Pagi
06:00 - 07:30	Kajian Ba'da Fajar (Kajian Rekaman): Kajian Kitab & Murattal Terjemahan
07:30 - 08:00	Info Pagi: Informasi kajian, Pantun Nasehat dan Sya'ir
08:00 - 09:00	Adab dan Akhlak Seorang Muslim/ah
09:00 - 10:30	Kajian Dhuha (Kajian Rekaman/Talk Show): Kajian Hadits-Hadits Pilihan
10:30 - 11:30	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits
11:30 - 13:00	Murattal Terjemahan, Adzan Dzuhur & Siroh Singkat (Kajian Rekaman)
13:00 - 14:00	Jinggel, Kisah Inspiratif dalam Al-Qur'an dan Hadits (Kajian Rekaman)
14:00 - 16:00	Kajian Siang: Kajian Kitab (Kajian Rekaman), Murattal dan Adzan
16:00 - 17:00	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits
17:00 - 18:30	Info Sore: Info Kajian, Berita Daerah Terkini, Dzikir Sore, Siroh Singkat (Kajian Rekaman) & Adzan
18:30 - 20:30	Kajian Relay (Kajian Live), Adzan, & Jinggel
20:30 - 22:30	Kajian Malam: Kajian Siroh, Murattal, Dzikir Sebelum Tidur
22:30 - 23:30	<b>Kisah - kisah Kehidupan Para Ulama'</b>
23:30 - 00:00	Murattal Terjemahan

Sumber. Radio Robbani 91.1 FM

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- **Hari Jum'at**

Tabel 4.6 Program siaran

Pukul	Program Jum'at
04:00 - 06:00	Murattal Terjemahan, Adzan Subuh, & Dzikir Pagi
06:00 - 07:30	Kajian Ba'da Fajar (Kajian Rekaman): Tafsir Al-Qur'anul karim
07:30 - 08:00	Info Pagi: Informasi kajian, Pantun Nasehat dan Sya'ir
08:00 - 09:00	Sapa Generasi Rabbani & Request Murottal
09:00 - 10:30	Kajian Dhuha (Kajian Rekaman/Talk Show): Kajian Tematik
10:30 - 11:30	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits, Murottal Terjemahan QS. Al-Kahfi
11:30 - 13:00	Murottal Terjemahan QS. Al-Kahfi, Adzan Dzuhur & Siroh Singkat (Kajian Rekaman)
13:00 - 14:00	Jinggel, Kisah Inspiratif dalam Al-Qur'an dan Hadits (Kajian Rekaman)
14:00 - 16:00	Kajian Siang: Kajian Kitab (Kajian Rekaman), Murattal dan Adzan
16:00 - 17:00	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits
17:00 - 18:30	Info Sore: Info Kajian, Berita Daerah Terkini, Dzikir Sore, Siroh Singkat (Kajian Rekaman) & Adzan
18:30 - 20:30	Kajian Relay (Kajian Live), Adzan, & Jinggel
20:30 - 22:30	Kajian Malam: Kajian Kitab, Murattal, Dzikir Sebelum Tidur
22:30 - 23:30	<b>Kisah - kisah Kepemimpinan Dalam Islam</b>
23:30 - 00:00	Murattal Terjemahan

Sumber. Radio Robbani 91.1 FM



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- **Hari Sabtu**

Tabel 4.7 Program siaran

Pukul	Program Sabtu
04:00 - 06:00	Murattal Terjemahan, Adzan Subuh, & Dzikir Pagi
06:00 - 07:30	Kajian Ba'da Fajar (Kajian Rekaman): Kajian Kitab & Murattal Terjemahan
07:30 - 08:00	Info Pagi: Informasi kajian, Pantun Nasehat dan Sya'ir
08:00 - 09:00	Adab dan Akhlak Seorang Muslim/ah
09:00 - 10:30	Kajian Dhuha (Kajian Rekaman/Talk Show): Kajian Motivasi
10:30 - 11:30	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits
11:30 - 13:00	Murattal Terjemahan, Adzan Dzuhur & Siroh Singkat (Kajian Rekaman)
13:00 - 14:00	Jinggel, Kisah Inspiratif dalam Al-Qur'an dan Hadits (Kajian Rekaman)
14:00 - 16:00	Kajian Siang: Kajian Kitab (Kajian Rekaman), Murattal dan Adzan
16:00 - 17:00	Mutiara Nasehat/Untaian Hadits
17:00 - 18:30	Info Sore: Info Kajian, Berita Daerah Terkini, Dzikir Sore, Siroh Singkat (Kajian Rekaman) & Adzan
18:30 - 20:30	Kajian Relay (Kajian Live), Adzan, & Jinggel
20:30 - 22:30	Kajian Malam: Kajian Siroh, Murattal, Dzikir Sebelum Tidur
22:30 - 23:30	<b>Kisah - kisah Kehidupan Para Ulama'</b>
23:30 - 00:00	Murattal Terjemahan

Sumber. Radio Robbani 91.1 FM



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Daftar Narasumber**

**1. Narasumber Utama:**

- a. DR. Dasman Yahya Ma'ali, Lc., MA
- b. DR. Hidayatullah, Lc., MA
- c. DR. Helmi Basri, Lc., MA
- d. DR. Akmal Abdul Munir, Lc., MA
- e. DR. Aspri Rahmat Azai, Lc., MA (*sedang diupayakan*)

Catatan: Narasumber dari Akademisi (Dosen/Praktisi Pendidikan gama Islam), Pengurus MUI Provinsi Riau, Kab/Kota di Provinsi Riau

**2. Narasumber Utama Bimbingan Al-Qur'an (Tahsin):**

- a. Ustadz Murtadho Habibi, Lc. Al-Hafidzh
- b. Ustadz Zul Fikar, Lc. Al-Hafidzh
- c. Ustadz Baasir Hidayatullah, Lc. Al-Hafidzh

Catatan: Narasumber utama merupakan Praktisi Qiro'ah asal Riau, Para Imam yang memiliki Sanad Qiro'ah. Jika diperlukan pengganti juga diupayakan yang merupakan murid-murid dari ketiga atau salah satu dari Narasumber Utama.

**3. Narasumber Bahasa Arab:**

- a. Ustadz DR. Jon Pamil, S.Ag, MA
- b. Ustadz Zafrullah, MA
- c. Ustadz Busro, Lc

**4. Narasumber dari Luar Riau:**

- a. Ustadz DR. Kholid Basalamah, Lc., MA (*sedang diupayakan*)
- b. Ustadz DR. Abdullah Roy, Lc., MA (*sedang diupayakan*)
- c. Ustadz Abu Fairuz Ahmad Ridwan, Lc., MA, dll.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Ustadz Budi Ashari, Lc (Pakar Sejarah Islam, Pembicara di Acara Khazanah dan Khalifah Trans7 TV, Pembina Kuttub Al Fatih)

**Alamat Kantor, Studio dan Pemancar Radio Robbani**

1. Alamat Pemancar :  
Jalan Lintas Pekanbaru – Bangkinang, Dusun IV, Simpang Durian, RT. 001/RW. 001, Desa Kualu Nenas, Kec. Tambang, Kab. Kampar, Riau (RM Pak Abbas).
2. Alamat Kantor dan Studio :  
Jl. HR. Soebrantas, Gedung TIKI Simp Tabek Gadang, Kel. Tuah Karya, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau.
3. E-mail: [radiorobbani@gmail.com](mailto:radiorobbani@gmail.com)
4. Website: [www.radiorobbani.com](http://www.radiorobbani.com)

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### KESIMPILAN

Berdasarkan data yang didapatkan dan dianalisa serta pembahasan yang telah dilakukan, maka penulis menyimpulkan bahwa Penggunaan Efek Suara (*Sound Effect*) Iklan Rumah Makan Pak Abbas di Radio Robbani 91.1 FM dijabarkan pada empat proses yaitu:

4. Penggunaan Efek Suara (*Sound Effect*) pada proses pra produksi yaitu dilakukan pengambilan sampel Efek Suara (*Sound Effect*) di Rumah Makan Pak Abbas seperti suara piring, suara sendok dan garpu, suara nuang air. Untuk selanjutnya dikumpulkan dan menjadi Efek Suara (*Sound Effect*) pada iklan Rumah Makan Pak Abbas.
2. Penggunaan Efek Suara (*Sound Effect*) pada proses produksi yaitu Penggabungan atau mixing dari *voice over* dan berbagai efek suara (*Sound Effect*) yang telah dikumpulkan untuk selanjutnya digunakan, Melalui tahap peneran efek *hiss reduction* dan *noice reduction*.
3. Penggunaa Efek Suara (*Sound Effect*) pada proses pasca produksi yaitu melakukan evaluasi iklan Rumah Makan Pak Abbas pada rapat dengan klien untuk membahas hasil produksi iklan Rumah Makan Pak abbas untuk mengetahui hasil produksi iklan dan *feedback* para pendengar.
4. Penggunaa Efek Suara (*Sound Effect*) pada *review* pendengar menggunakan metode pengukuran MOS yang diambil dari 5 orang sebagai sampel *reviewers* dan sangat bergantung pada subjek pengukuran (pendengar).



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, hasil penelitian menunjukkan bahwa Penggunaa Efek Suara (*Sound Effect*) sangat di butuhkan dalam iklan Rumah Makan Pak Abbas. Hal ini di karenakan Efek Suara (*Sound Effect*) merupakan suara suasana/latar belakang yang berfungsi untuk menambah kesan alami, terlebih lagi pada produksi Radio Robbani tidak menggunakan instrument musik. Dari hasil penelitian ini, saran yang dapat berikan adalah:

1. Untuk *Station Manager* radio Robbani, diharapkan terus memberikan inovasi dan kreatifitas yang dibutuhkan pada setiap produksi iklan maupun produksi lainnya. agar radio Robbani mampu bersaing dengan radio lainnya.
2. Untuk editor radio Robbani diharapkan untuk menambah jumlah Efek Suara (*sound effect*) yang dikumpulkan agar kebutuhan setiap produksi dapat terpenuhi.
3. Untuk radio Robbani, diharapkan untuk menambah jumlah editor yang berkerja sehingga kebutuhan produksi iklan dapat terpenuhi.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif* . Jakarta: PT. Kencana Media Group, 2007.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Djamal, Hidajanto. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: PT. Fajar Interpretama Mandiri, 2011.
- Effendy, Onong Uchjana. *.Radio Siaran Teori & Praktek*. Bandung: Mandar Maju, 1990.
- H B, Sutopo. *Metode Penelitian Kualitatif* . Surakarta: UNS Press, 2006
- Jeffkins, Frank. *Periklanan*. Jakarta : Erlangga, 1995.
- Masduki. *Menjadi Broadcaster Profesional*. Pustaka Populer LKiS, 2004.
- Moleong Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Morissan, *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Penerbit Kencana, 2008.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Pujileksono, Sugeng. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif* . Malang: Intrans Publishing, 2015.
- R. Alten Stanley, *Audio in Media*, edisi 9. Wadsworth Cengage Learning, 2010
- Ruslan, Rosady. *Metode : Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan* . Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sungkono, *penggunaan Musik dan Efek Suara (Sound Effect) dalam Produksi Program Kaset Audio*. Yogyakarta: FIP INY, 1999.
- Wahyudi, J. B. *Dasar-dasar jurnalistik radio dan televise*. Pustaka Utama Grafiti, 1996.
- West, Richard dan Lynn H Turner. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika, 2008.
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.

### Skripsi:

- Rahadian Winursito. “Penerapan Diegetic Sound Effect Sebagai Pembangun Suspense Cerita Dalam Penataan Suara Film Fiksi Nyonya Rana”(Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2017) .
- Rahana Agustina Zainal, “Strategi Kreatif dalam Proses Produksi Iklan Komersil di Radio Warna 104,2 FM Pekanbaru” (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2018).



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Risanggalih Aditya Putra. “Penerapan Sound Effect Dengan Teknik Asynchronous Sound Pada Penataan Suara Film Televisi ‘Wandu’” (Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2017).

Syahrani Taher. “Proses Produksi Iklan Radio Mandiri 98,3 Fm Pekanbaru” (.Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2014).

Trihan Pulung Manunggal. “Fungsi Suara Latar Sebagai Penunjuk Setting Dalam Film A Copy Of My Mind” (Institut Seni Indonesia Surakarta, 2018).

Yoni Wibowo Hidayat, Rante Hestiasari, Subhan KH Achmad. “Implementasi Teknik Sound Effect Dan Voice Over Dalam Pembuatan Video Dokumenter Perlindungan Anak Di Kawasan Dolly” (Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya, 2011)

#### Jurnal:

Darryl W. Miller dan Lawrence J. Marks. “*Mental Imagery and Sound Effects in Radio Commercials*,” Journal of Advertising, Vol 21, no. 4 (1 Desember 1992), <https://doi.org/10.1080/00913367.1992.10673388>.

Dyah Sari, Achmad Herman, dan Sitti Kaddi, “*Proses Produksi Iklan Radio di LPP Radio Republik Indonesia Palu*,” Jurnal Ilmu Komunikasi 6 (2 September 2017). <https://doi.org/10.21070/kanal.v6i1.1425>.

#### Internet:

Badan Pengembangan dan Pembinaan. “*Bahasa Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) online*”. Diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/penggunaan> pada tanggal 17 Desember 2019.

Badan Pengembangan Dan Pembinaan. “*Bahasa Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*,” diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/produksi> pada tanggal 17 Desember 2019.

Fahmi. “*Penggunaan Musik Dan Efek Suara (Sound Effect) Dalam Produksi Program Kaset Audio*” di akses dari <http://mangihot.blogspot.com/2016/11/penggunaan-musik-dan-efek-suara-sound.html>, pada tanggal 23 Agustus 2020.

#### Pemerintah:

Pemerintah Indonesia. 2002. *Undang-Undang No.32 Tahun 2002 tentang Penyiaran*. Lembaran Negara RI Tahun 2002 No.32.Jakarta: Sekretariat Negara.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PERTANYAAN

### Wawancara Key Informan

Narasumber I : Cip Bayali, S.HI

Pra Produksi : *Planning* (perencanaan)

1. Apa saja yang perlu di rencanakan dalam pembuatan sebuah iklan Rumah makan pak Abbas ?
2. Apa saja alat dan bahan yang digunakan untuk membuat iklan Rumah makan pak Abbas ?
3. Apa yang harus dilakukan untuk membuat iklan Rumah makan pak Abbas menarik bagi para pendengar ?
4. Mengapa perencanaan begitu penting dalam proses pembuatan iklan Rumah makan pak Abbas ?
5. Bagaimana jika sewaktu-waktu keadaan berubah dari perencanaan yang telah di tentukan ?
6. Bagaimana jika ada permintaan tambahan dari pengiklan terhadap hal yang sudah di rencanakan?

Pra Produksi : *Writing* (Penulisan)

1. Bagaimana cara Mencari ide cerita untuk sebuah produk yang akan dibuat iklannya ?
2. Bagaimana cara agar pesan yang dibuat dapat tersampaikan ?
3. Apa dampak iklan Rumah makan pak Abbas terhadap pendengar ?
4. Apa kelebihan radio robbani dalam membuat iklan dari radio lainnya?

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Produksi : *Mixing* (penggabungan)**

1. *Software* apa saja yang di gunakan untuk rekaman dan *mixing* bahan iklan Rumah makan pak Abbas?
2. Jelaskan *Treatment* pembuatannya (Merupakan penjabaran dari synopsis yang telah dibuat, sebagai panduan untuk mengatur harmonisasi (*sound effect*))
3. Jelaskan Proses editing dan penggunaan efek-efek pada setiap audio (butuh *file project*)

**Pra Produksi : *Collecting* (pencarian dan pengumpulan)**

1. Apa saja bahan yang di perlukan untuk membuat iklan Rumah makan pak abbas ?
2. Seberapa penting (*sound effect*) pada iklan kian pemanas air?
3. Bagaimana kriteria (*sound effect*) agar dapat digunakan dalam produksi iklan Rumah makan pak Abbas ?
4. Apakah materi efek suara yang di kumpulkan (*sound effect*) membeli dari pihak lain atau membuatnya sendiri ?
5. Selain (*sound effect*) apa saja yang perlu di kumpulkan untuk membuat iklan Rumah makan pak Abbas ?
6. Mengapa *copyright* (hak cipta) itu penting pada efek suara yang di gunakan ?



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Wawancara Key Informan**  
**Narasumber II : Reynaldi**

1. Fasilitas apa saja yang dimiliki radio Robbani 91.1 fm
2. Sejak kapan radio Robbani 91.1 fm menerima iklan dan memproduksinya ?
3. Jenis Iklan apa saja yang diterima radio Robbani 91.1 fm ?
4. Berapa lama jangka waktu penayangan sebuah iklan di radio Robbani 91.1 fm ?  
(dokumentasikan berbagai fasilitasnya)

**Produksi : *Vocal Recording* (Rekaman suara)**

1. Apa saja perlengkapan yang diperlukan dalam melakukan pengisian suara (*dubbing*) ?
2. Mengapa perlengkapan sangat diperlukan dalam pengisian suara (*dubbing*) ?
3. Apa tindakan yang anda lakukan untuk mendukung karakter/peran pada saat mengisi suara (*dubbing*) ?
4. Apakah ada kendala-kendala yang anda dapati ketika perlengkapan tidak mendukung kegiatan pengisian suara (*dubbing*) ?

## Wawancara Key Informan

Narasumber III : Ustadz H. Syafii Adrad, Lc.

### Produksi : Penayangan

1. Kapan saja iklan tersebut disiarkan ?
2. Siapa target siaran iklan Rumah makan pak Abbas tersebut ?
3. Bagaimana prosedur penayangan iklan Rumah makan pak Abbas tersebut ?
4. Apa yang ingin di capai dari penayangan iklan tersebut ?

### Pasca Produksi

1. Apakah ada metode yang di gunakan Setelah tahapan akhir atau *finishing* untuk menguji kelayakan iklan sebelum siap siar

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DOKUMENTASI

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wawancara dengan Ustadz H. Syafii Adrad, Lc.  
Selaku Penanggung Jawab Siaran di Radio Robbani



Wawancara dengan Bang Reynaldi  
Selaku Penyiar Radio Robbani



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wawancara dengan Bapak Cip Bayali, S.HI  
Selaku *Station Manager* di di Radio Robbani



Penjelasan Penggunaan efek suara (*Sound effect*) pada Iklan Rumah Makan  
Pak Abbas oleh bapak Cip Bayali, S.HI

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Ngobrol dan *Sharing* dengan Crew Radio Robbani

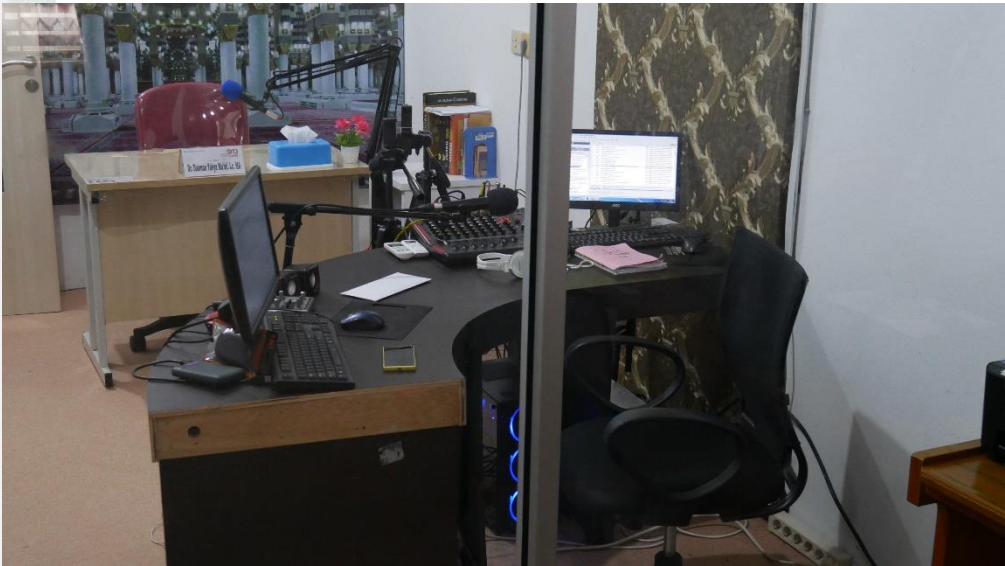


Logo Radio Robbani pada dinding studio siaran

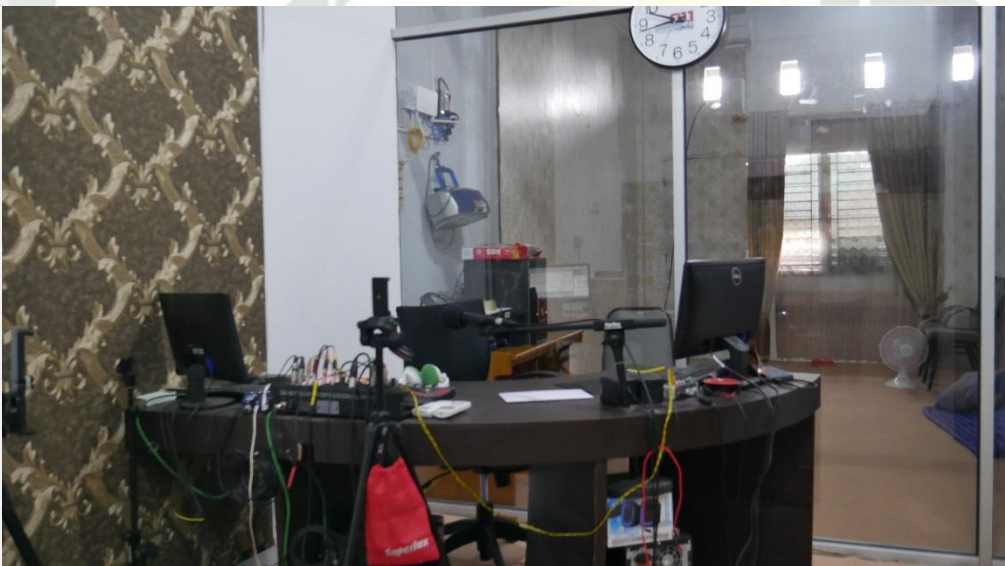


#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



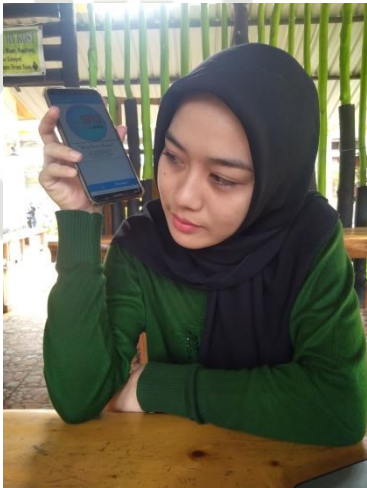
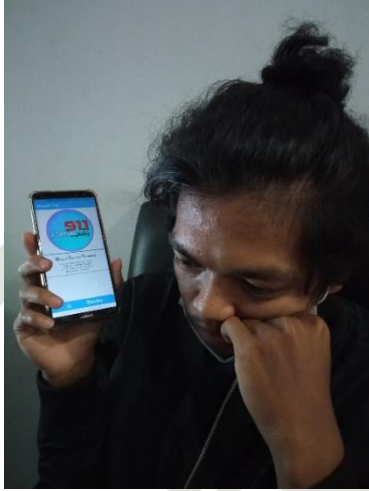
Studio Siaran Radio Robbani Tampak dari luar



Studio Siaran Radio Robbani Tampak dari dalam



## Review Pendengar terhadap efek suara (*sound effect*) pada Iklan Rumah Makan Pak Abbas



### Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## RIWAYAT PENULIS

**Koko Adinata**, Lahir pada tanggal 28 November 1997, anak dari pasangan Ayahanda Budiono dan Ibunda Wagini, Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara, mempunyai adik bernama Iim Ramadhansyah. Penulis menempuh pendidikan SDN 112288 Sukaramai Kualuh hulu Labuhan Batu Utara Sumatera Utara. SMPN 04 Kualuh hulu Labuhan Batu Utara Sumatera Utara. SMKN 1 Rambah Rokan Hulu Riau. Kemudian Lulus menjadi mahasiswa jalur (SBMPTN) di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Komunikasi, Konsentrasi *Broadcasting* dan menjadi sarjana ditahun 2020.

Selama menekuni pendidikan di perguruan tinggi, penulis aktif dibidang Fotografi, dan Videografi dan PH (Production House) dan TV kampus yaitu SUSKA TV, memiliki hobby Travelling.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas selesainya skripsi yang berjudul **“Penggunaan Efek Suara (*sound effect*) Dalam Produksi Iklan Rumah Makan Pak Abbas di Radio Robbani 91.1 FM Pekanbaru”**. Terimakasih.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 P E K A N B A R U  
Email : dpmptsp@riau.go.id

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/35545  
T E N T A N G

PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B.71312/Un-04/F.VII/PP.00.9/09/2020 Tanggal 28 September 2020, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

1. Nama	:	KOKO ARDINATA
2. NIM / KTP	:	11643101212
3. Program Studi	:	ILMU KOMUNIKASI
4. Jenjang	:	S1
5. Alamat	:	PEKANBARU
6. Judul Penelitian	:	PENGUNAAN EFEK SUARA (SOUNDEFFECT) DALAM PRODUKSI IKLAN RUMAH MAKAN PAK ABBAS DI RADIO ROBBANI 91.1 FM PEKANBARU
7. Lokasi Penelitian	:	RADIO ROBBANI 91.1 FM PEKANBARU

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
Pada Tanggal : 30 September 2020



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :  
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

**DINAS PENANAMAN MODAL DAN  
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
PROVINSI RIAU**

**Tembusan :**

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru
3. Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
4. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
5. Yang Bersangkutan





UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 28 November 2020

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (eksemplar)  
Hal : Pengujian Skripsi

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Di\_

Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah kami mengadakan pemeriksaan dan perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi ini maka mahasiswa berikut:

Nama : Koko Ardinata  
NIM : 11643101212  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Broadcasting

Dapat diajukan untuk menempuh ujian skripsi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi dalam bidang Ilmu Komunikasi dengan judul **"PENGUNAAN EFEK SUARA (SOUND EFFECT) DALAM PRODUKSI IKLAN RUMAH MAKAN PAK ABBAS DI RADIO ROBBANI 91.1 FM PEKANBARU"**.

Harapan kami agar dalam waktu dekat yang bersangkutan dipanggil untuk diuji dalam sidang Munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikianlah surat pengajuan ini dibuat, atas perhatian Bapak kami ucapkan terimakasih, Wassalamualaikum Wr. Wb.

Mengetahi,

Pembimbing

Yantos, S.IP, M.Si

NIP.19710122 200701 1 016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051

Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

2. Dila  
ing meng  
umumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dila  
ing meng  
umumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nomor : B-7131/Un.04/F.IV/PP.00.9/09/2020  
Sifat : Biasa  
Lampiran : 1 (satu) Exp  
Hal : Mengadakan Penelitian.

Pekanbaru, 28 September 2020

Kepada Yth,  
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan  
Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
Provinsi Riau**  
Di  
**Pekanbaru**

**Assalamu'alaikum wr. wb.**

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: KOKO ARDINATA
N I M	: 11643101212
Semester	: IX (SEMBILAN)
Jurusan	: ILMU KOMUNIKASI
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

**"Penggunaan Efek Suara (Sound Effect) Dalam Produksi Iklan Rumah Makan Pak Abbas di Radio Robbani 91.1 FM Pekanbaru."**

Adapun sumber data penelitian adalah :

**Radio Robbani 91.1 FM Pekanbaru**

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam  
a.n. Rektor,  
Dekan,

**Dr. Nurdin, MA**  
**NIP.19660620 200604 1 015**

Tembusan :  
1. Mahasiswa yang bersangkutan



Nomor : 039/RSM/X/2020

Hal Mengadakan Riset

KepadaYth,  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Dengan hormat,

Menindak lanjuti Surat Saudara No. B-7131/Un.04/F.VII/PP.00.9/09/2020 Tanggal 28 September 2020, tentang Mengadakan Riset, maka pada prinsipnya kami dapat menerima permohonan Mengadakan Riset dengan judul/kajian : **"Penggunaan Efek Suara (Sound Effect) Dalam Produksi Iklan Rumah Makan Pak Abbas di Radio Robbani 91.1 FM Pekanbaru"**.

Atas :

Nama : Koko Ardinata  
Nim : 11643101212  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi  
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Mahasiswa tersebut selama melakukan riset harus tunduk dan taat terhadap ketentuan yang berlaku di Radio Robbani 91.1 FM Pekanbaru, Apabila didalam penelitian tersebut terdapat Sesuatu hal yang melanggar ketentuan syariat Agama Islam dan Undang – Undang yang berlaku, Maka otomatis penelitian ini tidak sah. Demikian kami sampaikan atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Pekanbaru, 08 Oktober 2020

911  
AND  
(Cip Bayali)

Pjs Station Manager

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Produksi : Radio Robbani 91.1 FM	Tanggal Produksi : 08 Juli 2019
Klient : RM Pak Abass Transmart	Tanggal Siap Produksi :
Suara Pengisi :	

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

a. Sifat Kantor

VO 1 : Yuk makan siang// udah laper nih//

VO 2 : kemana ya..aa// yang dekataan dengan kantor aja GIMANA//

VO 1 : emmmmm

VO 2 : yang enak donk/ punya rasa khas gitu//

VO 1 : nahhhh.. di Rumah makan Pak Abass aja// nih dekat jl sukarno hatta samping transmart pekanbaru//

VO 2 : yuk berangkat...

Sf : Bunyi mobil//

Narator :

Rumah Makan Pak Abass dengan suasana yang alami// dengan menu terbaik dari Rumah makan pak abass Jl.Sukarno Hatta Samping transmart pekanbaru// Tersedia Gulai Kambing/ asam pedas baung/dan yang special ayam goreng kampung pak abbas/ serta menu menu terbaik pilihan untuk anda//

Sf : Sedng mkan

VO 1 : Alhamdulillah//

VO 2 : ini yang dicari ayam goreng pak abass!//

Narator :

Rumah makan Pak Abbass//menyediakan untuk anda fasilitass untuk pesta pernikahan/ Aqiqah/ dan berbagai acara syukuran// serta anda bisa memesan berbagai menu untuk katering dari RM pak abbs untuk berbagai acara// Mudah – Murah – Meriah///

Monolog :

Rumah Makan Pak Abbas Memberikan Suasana yang alami/ menghadirkan menu terbaik / Tersedia Gulai Kambing/ asam Pedas baung / Spesil untuk anda Ayam Goreng Kampung ,Pak Abbas / dan masih banyak ragam menu pilihan terbaik//

Ayo datang dan Nikmati/ Makan di Rumah makan Pak Abbas/ Jl Sukarno Hatta Samping Trasnmart Pekanbaru//

Rumah makan Pak Abbass//menyediakan untuk anda fasilitass untuk pesta pernikahan/ Aqiqah/ dan berbagai acara syukuran// serta anda bisa memesan berbagai menu untuk katering dari RM pak abbs untuk berbagai acara/ untuk infomasi dan pemesanan hubungi kami di 0852-6349-7370/ Rumah makan Pak Abbas Organizer - /Mudah – Syariah dan Berkah///